

Chapitre 3 : Médias et civilisation

1. Médias et société : Quel rapport entre les deux notions ?
2. Qu'est-ce que les médias
3. Quel est leur impact sur notre vie ?
4. Économie et médias : Y-a-il vraiment une influence ?
5. Les médias entre journalistes et spécialistes

Cours 01 : Envoi du 05/04/2020

1. Médias et société : Quel rapport entre les deux notions ?

Les médias occupent une place centrale non seulement dans la vie privée des gens mais aussi dans la vie publique¹. Selon Trudel, L. (1990), On assiste à un véritable éclatement des systèmes de valeurs et des modèles culturels. Malheureusement, nous savons très peu de chose sur la nature et la portée de ces changements ainsi que sur l'impact des médias concernant ces changements.

Considérer le lien entre les médias et la société, c'est affirmer que la société influence l'évolution des médias et que l'évolution des médias, à son tour, agit sur l'évolution des sociétés. Selon les chercheurs, les médias sont liés à l'interaction sociale, et par conséquent, il est devenu primordial d'enseigner l'aspect social de leur fonctionnement. Par exemple le discours médiatique à propos des crises internationales, la publicité sur le Web, la gouvernance en culture, etc. Les médias contribuent largement à fixer les modes de pensée, à déterminer en grande partie les idées, les habitudes et les coutumes. Ils sont devenus en quelque sorte les "juges de la vérité"², ils décident et dictent la mode, la consommation, les modes de vie. Ils établissent ce qui est juste et ce qui est mal, et décident quels sont les événements importants et significatifs dans le monde.

¹ Trudel, L. (1990). Le pouvoir des médias. *Cahiers de recherche sociologique*, (14), 163-169.

² Gallot, L. (2015). L'influence des médias sur la société.

<https://www.journaldunet.com/management/expert/62682/1-influence-des-medias-sur-la-societe.shtml> consulté le 30/01/2020

2. Qu'est-ce que les médias

MEDIA: Etymologie : du latin "medium" (dont il est le pluriel), moyen, milieu, lien. Un média est un moyen de diffusion d'informations (comme la presse, la radio, la télévision), utilisé pour communiquer. Les médias permettent de diffuser une information vers un grand nombre d'individus, généralement sans possibilité de personnalisation du message.

C'est une institution ou un moyen impersonnel permettant une diffusion large et collective d'informations ou d'opinions, quel qu'en soit le support.

Dans son article intitulé : L'enseignement de la civilisation, M. Louis Porcher³ affirme que les médias façonnent nos modes de pensée, nos réflexes, nos manières de voir. Ils font naître en nous de nouvelles habitudes. Ils substituent peu à peu la sensorialité synthétique à la rationalité analytique. Les pratiques de l'écrit ne sont plus celles à partir desquelles se constitue le capital culturel partagé. Celui-ci provient désormais des médias. Les générations d'aujourd'hui sont celles « de l'image et du son » et se caractérisent par le goût de la brièveté, de la rapidité, du temps polychrome où l'on mène plusieurs activités à la fois. Nous sommes désormais entrés dans l'ère des enfants des médias, des « télénihos » .

Selon McLuhan , qui a remarquablement perçu l'évolution des médias, qu'ils ont transformé la planète en un « village global ». Le monde est devenu, d'après lui, un lieu où, par l'ubiquité caractéristique des médias (leur aptitude à être partout à la fois) et par leur immédiateté, tout est su aussitôt par tout le monde, comme dans un village. L'étrange arrive chez moi chaque jour, je m'habitue à lui, je l'apprivoise, j'ai l'impression de le connaître. Mais, comme dans un village aussi, il reste beaucoup de choses souterraines que je ne perçois pas et qui constituent pourtant l'identité culturelle de l'étranger. Je ne vois que la surface des choses (ce qui est déjà beaucoup mieux que rien) et le village planétaire est aussi fermé sur soi que le village tout court.

Selon :Roger Kaffo Fokou, Le terme **média** désigne précisément tout moyen de communication naturel ou technique, qui permet la transmission d'un message. Un **média**, est un support de diffusion de l'information.

3. Quel est leur impact sur notre vie ?

Avant d'aborder l'impact des médias sur notre vie, il convient de faire un petit survol pour tenter de mettre en évidence quelques bienfaits et quelques inconvénients de ces moyens de communications, devenus incontournable dans le temps actuel.

³ Porcher, L. (1994). L'enseignement de la civilisation. *Revue française de pédagogie*, 5-12.

LES BIENFAITS

- La diffusion de l'information
- informer rapidement et largement la plupart de la population des faits importants et des évènements du pays et du monde entier.
- C'est une fenêtre sur le monde. Ainsi chacun grâce à son poste de télé ou de radio, son ordinateur, ou encore en achetant le journal, dispose d'un compte rendu des derniers événements qui lui permet de se tenir au courant de la situation mondiale et nationale.
- Comprendre l'actualité en interprétant les faits.
- Source d'amusement/ de divertissement
- Educatif
- Favoriser des liens sociaux/la communication
- Instructif- ouverture d'esprit/ source d'enrichissement culturelle.
- Une publicité informative

LES INCONVENIENTS

- Outil de désinformation, de perte de temps et de lobotomisation du cerveau.
- Empiéter sur la vie privée des gens, surtout des stars
- La télévision est accusée de développer la passivité, ainsi qu'une dégradation de la condition physique des spectateurs par des comportements associés : grignotage et manque d'activité
- La télévision est accusée de banaliser ou de susciter la violence.
- Inciter les gens à acheter
- Le piratage Les médias

Selon **Roger Kaffo Fokou**, ce sont ces fils, tantôt visibles tantôt invisibles, qui tissent la toile de notre vie individuelle et collective, à la manière d'une tapisserie. Les médias, nous devons le savoir, sont partout, y compris en nous. Ils débordent largement le champ étroit des outils de collecte, traitement, diffusion et conservation de l'information ; ils saturent et structurent le quotidien de chacun de nous. Le même auteur pense que le fait de jeter l'individu dans un univers hyper médiatique sans lui donner les médias (au sens de moyens) de la maîtrise et du contrôle d'un tel univers, c'est prendre le risque inacceptable de jouer avec sa vie. Il pense que c'est une erreur de réserver, l'étude des médias uniquement à l'enseignement supérieur et à des filières de spécialité.