



05 جاني 2016

السنة الجامعية : 2106/2015

## مواضيع مذكرات الماستر

### تسويق

الرقم	أسماء الطلبة	موضوع المذكرة	المؤطر
01	- كسوية فتحة - عامر عبد القادر	التسويق الإبتكاري و دوره في تحسين أداء المؤسسة .	رماس محمد الأمين
02	- حزاب خديجة	أثر التسويق الداخلي في أداء الموظفين .	رماس محمد الأمين
03	- كافي نوال - زوايا بشرى	أثر المعلومات التسويقية على الميزة التنافسية - دراسة حالة -	حميدي زقاي
04	- شعشوع عبد الغني - بوكابوية غريسي	دور المزيج التسويقي في تحقيق وفاء الزبون .	عطا الله لحسن
05	حمادي عبد الرحمان - شعباني الحبيب	دراسة العوامل المؤثرة على ولاء الزبون .	عطا الله لحسن
06	- بولغيتي خليل	التسويق الاجتماعي	معاشو فاطنة
07	- بومدين كريمو - قايد برزوقي	تنشيط المبيعات	معاشو فاطنة
08	- قليل فاطمة - بن علي فاطمة	أخلاقيات التسويق	مسان كرومية
09	- عتو عبد الكريم - معطي فتحي	أثر الخداع التسويقي في تكوين الصورة الذهنية .	مسان كرومية

طبيي أسماء	دور الاتصال التسويقي في التأثير عل اتخاذ القرار الشرائي .	- قادة صادق - بن عودة عبد العني	10
طبيي أسماء	تقييم فعالية ترويج المبيعات في المؤسسة الاقتصادية .	- بلحاج عبد الكريم - طالي عبد السلام	11
دياب زقاي	فعالية إستراتيجية التغليف في المؤسسة - دراسة حالة -	- مالك ميمون - بركاني علي	12
دياب زقاي	فعالية إستراتيجية التوزيع في E - دراسة حالة -	- ساهحي محمد - قروج بوزيان	13
وزاني محمد	الأثار الشرائية المترتبة عن تجربة عملاء النقال في الجزائر سعيدة .	- مرضي كريمة - ميلودي حيات	14

