

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الجامعية : 2015 / 2016

السنة الثالثة - ميدان: العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية - فرع: علوم تجارية - تخصص: بلوك واعمال - السداسي الثالث

الفرع: I الفوج: I

كشف النقاط لمادة التسويق والتسيير البنكي / UM432 / الوحدات المنهجية تاريخ التسخ: 2016/01/03

الرقم	رقم التسجيل	اللقب و الاسم	الحالة	ان	ام	ا.ت.	محااضرة	مكتبي	مشروع	تريص	الفرى
1	20111400255	وك فانة سليمة	ع	17	14						
2	20111400256	باتنا اسماء	ع	14	13						
3	20111400258	خريس هوراي	ع	16	15						
4	20111400260	علاوي وهبة	ع	14	14						
5	20111400261	بلحمة الكرام	ع	14	14						
6	20111400262	خلف الله عبد الكريم	ع	15	15						
7	20111400263	عديش فاطمة زهراء	ع	15	14						
8	20111400264	بوشطة حياة	ع	10	14						
9	20111400265	ديحاج عبد الرحمن	ع	15	15						
10	20111400266	بلعصي احمد	ع	12	14						
11	20111400267	لخائن محمد صديق	ع	15	15						
12	20111400268	بلحمة فوزية	ع	12	14						
13	20111400269	شارف ايمان	ع	14	13						
14	20111400271	صالح فتيحة	ع	13	14						
15	20111400273	محرزي عتي	ع	16	10						
16	20111400274	شعبي محمد زكرياء	ع	13	14						
17	20111400275	بوزيرا فاطمة	ع	16	14						
18	20111400276	بلس فاطمة	ع	15	14						
19	20111400277	زراقت سيرة	ع	13, 16	14						
20	20111400278	بلقاسمي علاء الدين	ع	14	14						
21	20111400279	صالح علي بلعاج	ع	15	15						
22	20111400280	شامخة جمال الدين	ع	17	14						
23	20111400281	مشري عبد الصمد	ع	10	08						
24	20111400282	جلواي فاطمة	ع	10	14						
25	20111400283	نفاييش مريم	ع	14	14						
26	20111400284	مهدي حنان	ع	10	14						
27	20111400285	مجنوبي حفرا	ع	08	08						

رئيسة اللجنة
أ.ت. 14



الإجابة النموذجية لمقياس: - التسيير والبنكي -

الجواب الأول: (11 ن)

1- ما المقصود بالتسويق (الجمعية الأمريكية للتسويق "1985"، تعريف فليب كوتلر)؟ (4ن)

مفهوم التسويق:

أ. الجمعية الأمريكية للتسويق "1985": تخطيط وتنفيذ عمليات تطوير وتسعير وترويج وتوزيع السلع

والخدمات بغية خلق عمليات التبادل التي تحقق أهداف الأفراد والمنظمات". (2ن)

ب. فليب كوتلر: "هو نشاط إنساني يهدف إلى إشباع الحاجات والرغبات من خلال عمليات التبادل". (2ن)

2- ما المقصود بالتسويق البنكي؟ (2ن)

تعريف التسويق البنكي: هو دراسة السوق البنكي و الزبون المستهدف مع تحديد رغباته و احتياجاته مع

تكيف المؤسسة البنكية معها، إشباع هذه الاحتياجات و الرغبات بدرجة أكبر من درجة الإشباع التي يحققها

المنافسين. (2ن)

3. ما هو المفهوم الحديث للبنك (من الزاوية الحديثة)؟ (2ن)

"هو مجموعة من الوسطاء الماليين الذين يقومون بقبول ودائع تدفع عند الطلب، أو لأجل

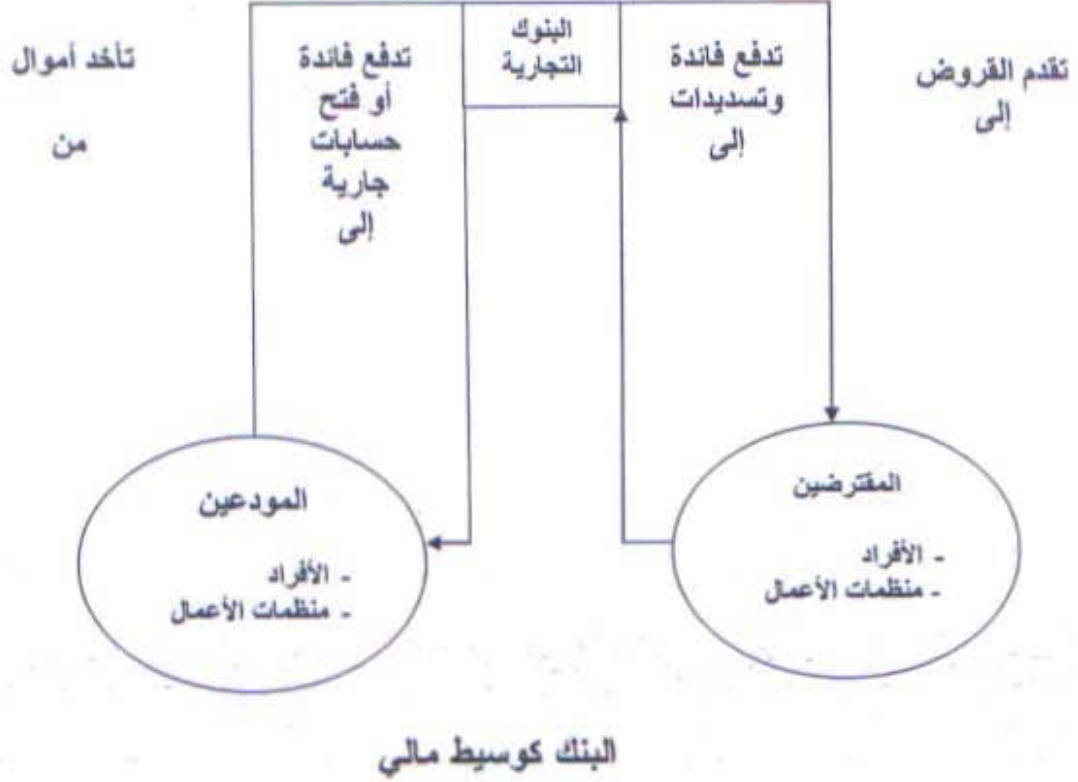
محددة وتزاول عمليات التمويل الداخلي والخارجي وخدماته بما يحقق أهداف خطة التنمية

وسياسة الدولة ودعم الاقتصاد القومي، وتباشر عمليات تنمية الادخار والاستثمار المالي

في الداخل والخارج بما في ذلك المساهمة في إنشاء المشروعات، وما يتطلب من عمليات

مصرفية وتجارية ومالية وفقا للأوضاع التي يقررها البنك المركزي". (2ن)

4- أرسم شكل يسهم في إيضاح مفهوم البنك كوسيط مالي؟ (3ن)



الجواب الثاني : (09 ن)

1- هناك ستة خصائص يتميز بها التسويق البنكي، فما هي؟ (3ن)

- 1- لا يمكن إنتاج الخدمة مقدما أو تخزينها. (0,5ن)
- 2- لا يمكن للموظف إنتاج عينات من الخدمة. (0,5ن)
- 3- التأكد من تقديم ما يطلبه العميل. (0,5ن)
- 4- الخدمات المصرفية تنتج و تستهلك في نفس الوقت. (0,5ن)
- 5- الخدمات غير قابلة للإستدعاء (سحبها من السوق) مرة أخرى. (0,5ن)
- 6- جودة الخدمات غير قابلة للفحص. (0,5ن)

2- من بين وظائف البنوك قبول الودائع وتنمية الادخار، ويمكن تقسيم أنواع الإيداعات إلى أربعة أقسام رئيسية. فما هي؟ (4ن)

أ. حسابات جارية (دائن): الحسابات الجارية لدى البنوك التجارية هي الحسابات التي تتضمن معاملات متبادلة بين البنوك وطرف آخر. (1ن)

ب. حسابات صندوق التوفير: تلجأ البنوك التجارية إلى تشجيع العملاء (محدودي الدخل عادة) على الادخار عن طريق فتح حسابات توفير اهؤلاء العملاء تمنحهم بعض المميزات مثل دفع نسبة فائدة سنوية محددة عن المبالغ التي يحتفظ بها العملاء في حسابات صندوق التوفير. (1ن)

ت. حسابات ودائع (بإخطار): تعمل البنوك التجارية على جذب المدخرات على اختلاف أنواعها فتقوم بتتويع حسابات الودائع للأفراد والهيئات بحيث يمكن للعملاء اختيار النوع المناسب لهم من حسابات الودائع. (1ن)

ث. حسابات ودائع (لأجل): قد يجد بعض العملاء أنهم في غير حاجة إلى مبالغ معينة لمدة محددة ومعلومة فيلجأون على إيداعها في حسابات ودائع لأجل محدد لايحق لهم سحبها إلا بعد انقضاء الأجل المحدد. (1ن)

3- تنقسم البنوك التجارية إلى أنواع متعددة، حيث نجد التقسيم من حيث عدد الفروع، فما هي؟ (2ن)

أنواع البنوك التجارية من حيث عدد الفروع:

أ. البنوك ذات الفروع (0.5ن)

ب. بنوك السلاسل (0.5ن)

ت. بنوك المجموعات (0.5ن)

ث. البنوك الفردية (0.5ن)

بالتوفيق للجميع



إعلان

ليكن في علم جميع الطلبة السنة الدراسية من علوم تجارية تخصص سداد تجاري... انه سيعاد

النظر في أوراق الامتحان للمقياس الموسوم بـ 'السداد التجاري' يوم ٨٤ / ٥١ / ٢٠٢٤

على الساعة ١٤:٠٠ في القاعة رقم ٣٥



الإدارة