

التصحيح النموذجي

امتحان مقياس التسويق الأخضر

الإجابة الأولى: الفرق بين التسويق الاجتماعي و التسويق الأخضر (30)

التسويق الاجتماعي: الأفكار التي يؤمن بها رجال التسويق و المنعكسة أثارها على الأنشطة التي يزاولونها و المنصبة نحو تحقيق الصالح العام للمجتمع، و دون تقيدها بفئة معينة من الأفراد

التسويق الأخضر: مدخل نظمي متكامل يهدف إلى التأثير في تفضيلات الزبائن و دفعهم نحو التوجه لطلب منتجات غير ضارة بالبيئة و تعديل عاداتهم الاستهلاكية بما ينسجم مع ذلك و العمل على تقديم منتجات ترضي هذا التوجه بحيث تكون المحصلة النهائية هي الحفاظ على البيئة، و حماية المستهلكين و تحقيق هدف الربحية للشركة

الإجابة الثانية: الاختلاف بين المزيج التسويقي الأخضر و التقليدي (30)

الاختلاف	المزيج التقليدي	المزيج الأخضر
الهدف	نمو المبيعات و زيادتها	مراعاة متطلبات البيئة و المجتمع على قدم المساواة مع هدف النمو
الموارد المتاحة	تسخيرها لصالح هدف المبيعات	الحفاظ عليها و استخدامها بحرص
أدوات المزيج	تسخيرها لصالح هدف الربحية	تكيفها بما ينسجم مع حماية البيئة و تحقيق الربحية
العلاقة مع الزبون	الاستجابة لجميع حاجات و رغبات الزبائن دون الأخذ بنظر الاعتبار متطلبات البيئة	توجيه الزبون و حمايته من العادات الاستهلاكية الخاطئة ذات الآثار السلبية على البيئة و المجتمع
الاستراتيجيات	تنصب نحو المنافسة الربحية	تنصب على التعاون و التعاضد مع الأطراف الأخرى
السوق	في الغالب سوق شامل متسع جغرافيا	سوق مستهدف و محدد بدقة و أبعاده الجغرافية ضيقة