

جامعة د. الطاهر مولاي - سعيدة

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية و علوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الجامعية : 2016 / 2015

السنة الأولى - ميدان: العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية - فرع: علوم تجارية - تخصص: إدارة المشاريع - السداسي الثاني

الفرع: 1 الفوج: 1

تاريخ النسخ: 2016/05/09

كشف النقاط لمادة اعلام الي / UD321 / الوحدات الاستكشافية

QSB وEVIIEWS لتطبيقات

الرقم	رقم التسجيل	اللقب و الإسم	الحالة	إن.	أ.م.	أ.ت.	محاضرة	ملتقى	مشروع	تريص	أخرى
1	20111400243	عامر عيسى	ع								
2	20111500346	ماجي مرصلي	ع	10							
3	20111500347	عامر امال	ع	16,5							
4	20111500348	مكي هشام	ع	11,5							
5	20111500349	بن طاهر كريمة	ع	11							
6	20111500350	بن عومر خيرة	ع	7,5							
7	20111500351	صحراوي توفيق	ع	8,5							
8	20111500352	شباب نسمة	ع	8,25							
9	20111500353	لعباني المعتمد بالله	ع	6,5							
10	20111500354	ناصر حمزة	ع	6,75							
11	20111500355	بن قاسمي حنان	ع	11							
12	20111500356	مخوتي سهام	ع	10,5							
13	20111500357	حسين عبد العزيز	ع	9,25							
14	20111500359	بودبزة ايمان	ع	10							
15	20111500360	حزاب عبد القادر	ع	10							
16	20111500361	عوالي جهاد	ع	16							
17	20111500362	تمزين نادية	ع	11,5							
18	20111500363	بروس عز الدين	ع	8,25							
19	20111500365	ماجي سفيان	ع	5,25							
20	20111500366	برمضان بومدين	ع	8,75							
21	20111500367	شرفي سمية	ع	10							
22	20111500368	شريف رحيل	ع	7,25							
23	20111500370	بودرارن محمد	ع	7,75							
24	20111500371	سليمان الحاج أحمد	ع	7,25							
25	20111500372	سويح محمد امين	ع	8,75							
26	20111500374	بريار ميلود	ع	09							
27	20111500407	شارف خيرة	ع	8,75							
28	20111500409	حساني رقية	ع	09							
29	20111500410	مقدم مولود	ع	6,25							
30	20111500411	مالكي نبيل	ع	6,25							
31	20111500426	بوخشة زهير	ع	5,5							

أ. د. خاتمة عبد العزيز

حل التمرين الأول: (06 نقاط)

Tests de normalité

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistique	ddl	Signification	Statistique	ddl	Signification
VENTES	,125	20	,200	,963	20	,610
PUB	,291	20	,000	,773	20	,000

*. Il s'agit d'une borne inférieure de la signification réelle.

a. Correction de signification de Lilliefors

ANOVA à 1 facteur

متغيرة المبيعات بالنسبة لثلاث شركات مختلفة

	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
Inter-groupes	907,994	2	453,997	19,304	,000
Intra-groupes	1100,307	57	19,304		
Total	2008,300	2+57			

1- مراحل اجراء الاختبارين في البرنامج:

Analyse > Stat descriptive > /1

Explorer > Diagrammes العينة

Graphes de répartition gaussiens avec tests

Analyse > Comparer les /2

moyennes > ANOVA à 1 facteur

ثم اختيار العينة وتحديد معيار كل شركة.

3-الاختبار الأول هدفه معرفة إذا كانت العينة تؤول

الى التوزيع الطبيعي. أما الثاني فيهدف الى مقارنة

متوسطات أكثر من مجتمعين.

4-تحليل النتائج:

/1 عينة المبيعات تؤول الى التوزيع الطبيعي أما

عينة الإعلان فلا. Selon le test Shapiro-Wilk.

/2 يوجد اختلاف معنوي بين متوسطات مبيعات

الشركات الثلاث لأن $Sig < 0,5$. حيث نرفض H_0

حل التمرين الأول: (06 نقاط)

2- مراحل اجراء الاختبار في البرنامج:

Analyse > comparer les moyennes > Test t pour échantillons indépendants /1

ثم اختيار العينة وتحديد معيار كل جنس.

3-الاختبار الأول Test de Levene هدفه دراسة تجانس المجتمعين. أما الثاني فيهدف الى مقارنة متوسطي المجتمعين.

4-تحليل النتائج:

/1 هناك تجانس بين المجتمعين لأن $Sig > 0,5$. حيث نقبل H_0

/2 لا يوجد اختلاف معنوي بين متوسطي المجتمعين لأن $Sig > 0,5$. حيث نقبل H_0

التمرين الثالث: (07 نقاط)

1-مراحل اجراء الاختبار في البرنامج:

Analyse > Régression > Linéaire

ثم تحديد المتغير التابع y والمتغيرات المستقلة x, z

2-تحليل النتائج:

من خلال $Sig < 0,5$. نرفض H_0 ونستنتج أن المتغيرات

المستقلة تؤثر في المتغير التابع y

وأن معاملات الانحدار معنوية عند مستوى معنوية 5%

لأن $Sig < 0,5$. لذلك نعتبر النموذج ملائم.

4-الاختبار الأول هدفه دراسة صلاحية النموذج ككل. أما

الثاني فيهدف الى دراسة صلاحية معاملات الانحدار.

ANOVA ^a						
	Modèle	Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	D	Sig.
1	Régression	124,988	2	124,988 / 2	5321,841	,000 ^b
	Résidu	125,188 - 124,988	17	0,2 / 17		
	Total	125,188	19			

a. Variable dépendante : Y
b. Valeurs prédites : (constantes), Z, X