

السنة الأولى - ميدان: علوم إقتصادية و تجارية و علوم التسويق - فرع: علوم إقتصادية - تخصص: طرق كمية في التسويق - السادس الثاني

تاريخ النسخ: 26/05/2016

الفوج: 1 الفوج: 1

نتائج إمتحان الدورة الثانية لمادة : الوحدات المنهجية / UM213 / المحاكاة ونماذج اتخاذ القرار

معامل الامتحان: 100.00% معامل الإمتحانات المستمرة: 0.00% معامل المادة: 0.00% شفرة الوحدة التعليمية: UM2-1

مادة مطلوبة مسبقا

رقم التسجيل	اللقب والاسم	الحالة	أ.ن.	أ.م.	الات.	محاضرة	ملتقى	مشروع	تربيص	أخرى	الرقم
20111500381	ويس نجاء	ع	13								1
20111500382	بركالي اسماء علاء الدين	ع	14.5								2
20111500383	بولحية سمية	ع	12								3
20111500384	معارف رهيبة	ع	14.5								4
20111500386	عبد الحكيمي خيرة	ع	13.5								5
20111500387	عبد المالك لخضر	ع	14								6
20111500389	صويلح زينب	ع	13								7
20111500390	عويمار فارحة	ع	11.5								8
20111500391	عبرو فاطمة	ع	14								9
20111500392	سويع باهية	ع	13								10
20111500393	بوسعيد حنائز	ع	14								11
20111500395	رماس مراد	ع	3								12
20111500396	عبدالله نوال	ع	12.5								13
20111500397	مهدي فايزية	ع	11.5								14
20111500399	لوبيد حنان	ع	12								15
20111500400	وارف نيلى	ع	8								16
20111500401	العربي محمد أمين	ع	13								17
20111500402	عزاوي مختارية	ع	11								18
20111500403	معطى خليدة	ع	11.5								19
20111500404	موسيي نعيمة	ع	12.5								20
20111500405	بن مني سفيان	ع	12.5								21
20111500406	نوار عبير	ع	12.5								22
20111500407	ويس دليلة	ع	12.5								23
20111500439	نيمي مصطفى	ع	13								24
20111500449	قرشى محمد	ع	13								25
20111500450	بن داني محمد صلاح الدين	ع	12.5								26
20111500451	عامر عائشة	ع	13.5								27
20111500453	أمير وليد	ع	00								28
20111500455	سعيدي عامر بربوق	ع	17								29