

Lean Canvas — Modèle

Incubateur — Université de Saïda Dr. Moulay Tahar

Lean Canvas

Projet : _____

Porteur(s) : _____

Date : _____ Version : _____

1. Problème

Trois problèmes principaux que tes clients cherchent à résoudre.

.....

.....

.....

.....

.....

2. Segments de clientèle

Qui sont tes clients cibles ? Qui paie, qui utilise ?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Proposition de valeur unique

Ta promesse claire et différenciante. Que retient le client en une phrase ?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Solution

Le produit ou service que tu apportes pour répondre au problème.

.....

.....

.....

.....

.....

5. Canaux de distribution

Comment touches-tu et accompagnes-tu tes clients (acquisition, vente, support).

.....

.....

.....

.....

.....

6. Flux de revenus

Comment l’entreprise gagne de l’argent : modèle, prix, marges.

.....

.....

.....

.....

.....

7. Structure de coûts

Tes principaux coûts fixes et variables.

.....

.....

.....

.....

.....

8. Indicateurs clés

Trois métriques qui prouvent que ton modèle marche.

.....

.....

.....

.....

.....

9. Avantage concurrentiel

Ce qui n’est ni achetable ni copiable rapidement par les concurrents.

.....

.....

.....

.....

.....