



23 مارس 2021

السنة الجامعية : 2021/2020

## مواضيع مذكرات التخرج "ماستر" تسويق الخدمات

الرقم	الأستاذ المؤطر	عنوان المذكورة	الطلبة
01	وزاني محمد	تقييم واقع الخدمات السياحية و العلاجية بولاية سعيدة	- بوزيدي نرجس نصيرة - بوعكة نائلة
02	وزاني محمد	القدرات التسويقية المتخصصة بالمؤسسة و علاقتها برضا العميل - دراسة حالة -	- سهل أسامة
03	حميدي زقاي	التسويق الوردي وأثره على تحقيق ولاء الزبائن - دراسة تطبيقية -	- بن براهimi يمينة
04	حميدي زقاي	أثر المزيج التسويقي على رضا الزبائن - دراسة تطبيقية -	- يسعد حاجة ستي
05	حميدي زقاي	التسويق الالكتروني وأثره على رضا الزبون - دراسة تطبيقية -	- قاضي أنيم مسعوده - بكورى بشرى
06	عتيق خديجة	قيمة العلامة التجارية و أثرها على سلوك المستهلك - دراسة حالة -	- طالبي عبد الوهاب
07	رماس محمد أمين	تسويق خدمات التأمين و أثرها على رضا الزبون - دراسة حالة -	- بن قدور قادة
08	رماس محمد أمين	العوامل المؤثرة على قرار شراء الهاتف النقال لدى المستهلك - دراسة حالة -	- حجازي يحيى
09	عط الله لحسن	تأثير قيمة العلامة على نشر الكلمة المنقوله.	- موساوي غزالة
10	عط الله لحسن	تأثير مصداقية العلامة على أبعاد قيمة العلامة.	- دعماش سهام

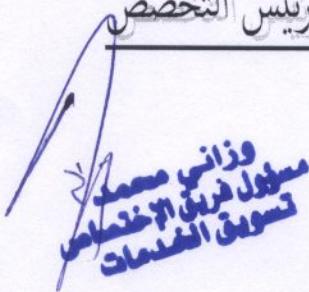
- عليلي رشيدة - فتحي إكرام	تأثير أبعاد تجربة العالمة التجارية على الولاء الموقفي والولاء السلوكي - دراسة حالة سيارات هيونداي -	شريفى جلول صوار يوسف	11
- سعیدی ابتسام - بن دیده حمزة	تعزيز سلوك مواطنة الزبون من خلال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات - دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائرية للاتصالات -	شريفى جلول صوار يوسف	12
- صغیر فضیلة - لعرابی نوال	الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين : الدور المعدل للإبداع - دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة -	شريفى جلول صوار يوسف	13
- مسکین منال - عبرو فاطمة	التنوع الاقتصادي والمالي من خلال التسويق السياحي في الجزائر	بن سکران البودالی	14
- قدوري هشام - صغیر ہیشام	أثر السعر و الترويج على مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة حالة -	دياب زقای	15
- سمعاعی حنان - خوجة فاطمة الزهراء	الإعلان و أثره على سلوك المستهلك - دراسة حالة -	دياب زقای	16

رئيس القسم



رئيس قسم العلوم التجارية  
د. بومدين محمد أمين

رئيس التخصص



رئيس اللجنة العلمية



رئيس اللجنة العلمية قسم العلوم التجارية  
علوم التسويق والاقتصاد  
د. حجماوي نور الدين رئيس قسم العلوم التجارية  
قسم العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم