

مواضيع مذكرات التخرج " ماستر "

تسويق الخدمات

الرقم	الأستاذ المؤطر	عنوان المذكرة	الطلبة
01	وزاني محمد	تقييم واقع الخدمات السياحية و العلاجية بولاية سعيدة	- بوزيدي نرجس نصيرة - بوعكة نائلة
02	وزاني محمد	القدرات التسويقية المتخصصة بالمؤسسة و علاقتها برضا العميل - دراسة حالة -	- سهل أسامة
03	حميدي زقاي	التسويق الوردي وأثره على تحقيق ولاء الزبائن - دراسة تطبيقية -	- بن براهيم يمينه
04	حميدي زقاي	أثر المزيج التسويقي على رضا الزبائن - دراسة تطبيقية -	- يسعد حاجة ستي
05	حميدي زقاي	التسويق الالكتروني وأثره على رضا الزبون - دراسة تطبيقية -	- قاضي أنيم مسعودة - بكوري بشرى
06	عتيق خديجة	قيمة العلامة التجارية و أثرها على سلوك المستهلك - دراسة حالة -	- طالي عبد الوهاب
07	رماس محمد أمين	تسويق خدمات التأمين و أثرها على رضا الزبون - دراسة حالة -	- بن قدور قادة
08	رماس محمد أمين	العوامل المؤثرة على قرار شراء الهاتف النقال لدى المستهلك - دراسة حالة -	- حجازي يحيى
09	عطا الله لحسن	تأثير قيمة العلامة على نشر الكلمة المنقولة.	- موساوي غزالة
10	عطا الله لحسن	تأثير مصداقية العلامة على أبعاد قيمة العلامة.	- دماش سهام

11	شرفي جلول صوار يوسف	تأثير أبعاد تجربة العلامة التجارية على الولاء الموقفي والولاء السلوكي - دراسة حالة سيارات هيونداي -	- عليلي رشيدة - فتحي إكرام
12	شرفي جلول صوار يوسف	تعزيز سلوك مواطنة الزبون من خلال المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات - دراسة حالة مؤسسة موبيليس الجزائرية للاتصالات -	- سعيدي ابتسام - بن ديدة حمزة
13	شرفي جلول صوار يوسف	الرغبة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين : الدور المعدل للإبداع - دراسة حالة طلبة جامعة الدكتور مولاي الطاهر بولاية سعيدة -	- صغير فضيلة - لعراي نوال
14	بن سكران البودالي	التنوع الاقتصادي والمالي من خلال التسويق السياحي في الجزائر	- مسكين منال - عبرو فاطمة
15	دياب زقاي	أثر السعر و الترويج على مبيعات المؤسسة الاقتصادية الجزائرية - دراسة حالة -	- قدوري هشام - صغير هيشام
16	دياب زقاي	الإعلان و أثره على سلوك المستهلك - دراسة حالة -	- سماعي حنان - خوجة فاطمة الزهراء

رئيس القسم



رئيس قسم العلوم التجارية
د. بومدين محمد أمين

رئيس التخصص

وزاني محمد
مسؤول فريق الاختصاص
تسويق الخدمات

رئيس اللجنة العلمية



رئيس اللجنة العلمية
علوم التجارة
د. حجاجي د. حجاجي