

السنة الثالثة - ميدان: علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية ل.م.د. - فرع: علوم تجارية - تخصص: تسويق - السداسي الخامس

الفرع: 1 الفوج: 1

كشف النقاط لمادة وحدات التعليم الأساسية / ن م ت / نظم المعلومات التسويقية تاريخ النسخ: 2017/01/12

الرقم	رقم التسجيل	اللقب و الإسم	الحالة	إن.	أ.م.	أ.ت.	محاضرة	ملتقى	مشروع	تريص	أخرى
1	20111000331	أنيم زهرة	ع	05	13,5						
2	20111100968	بساعد بوعزة	م1	مقصي							
3	20111100976	الهاشمي موسى	ع	09,5	14,5						
4	20111101038	بن لقرع مختار	ع	02,25	13						
5	20111201277	بسايع نور الهدى	ع	09	13						
6	20111201432	بن ويس الطاهر	ع	06,75	11						
7	20111201491	فردى سيد أحمد	ع	03	14						
8	20111301705	عمر سهايم	ع	11	11						
9	20111301720	مزارى كريم	ع	07,75	11						
10	20111301733	عواد بن عمر	ع	06,25	12						
11	20111301797	عولمي سفيان	ع	00,5	13						
12	20111301826	قاسم ياسين	ع	03	13,5						
13	20111301843	مسكين بلال	م2	04	13,5						
14	20111301848	برزيان محمد	ع	11,5	14						
15	20111301896	راقب خيرة	ع	06	13						
16	20111401976	هيدر خديجة	م1	14,5	12						
17	20111402049	نجاى محمد أمين	ع	04	12						
18	20111402086	حميدي عبد الكريم مروان	ع	02	12						
19	20111402100	رماس علي	ع	12	13						
20	20111402129	عراج أحمد عماد الدين	ع	05	12,5						
21	20111402170	بن براهيمى فاطمة زهرة	ع	13,5	14						
22	20111402186	حلبي هشام	ع	03	14						
23	20111402214	عبيد بكرة	ع	09	14						
24	20111402260	عساس حياة	ع	10,5	13						
25	20111402274	زيناى عبد القادر	ع	06	13						
26	20111402286	جبوري حنان	ع	17,75	14,5						
27	20111506615	توامدية نعيمة	ع	15	14,5						

أ. حمدي

كشف النقاط لمادة وحدات التعليم الأساسية / ن م ت / نظم المعلومات التسويقية تاريخ النسخ: 2017/01/22

الرقم	رقم التسجيل	اللقب و الإسم	الحالة	إن.	أ.م.	أ.ت.	محاضرة	ملتقى	مشروع	تريص	أخرى
1	20111000604	زروقي صباح	م	10,5	13						
2	20111100975	علامي محمد	ع	05,5	14,5						
3	20111101026	غفور عبد الكريم ياسين	ع	04	14						
4	20111101119	كوداد بن داود	ع	11,5	14						
5	20111201402	جلولي فاطمة الزهراء	ع	12	14						
6	20111201442	مهراوي معمر	ع	09,5	14,5						
7	20111301596	قدار مزاري	ع	12,75	14,5						
8	20111301656	مداحي نورية	ع	10,5	14						
9	20111301715	شيخي امحمد براهيم	ع	10	14,5						
10	20111301723	حاجي محمد	ع	07,5	13,75						
11	20111301761	حيرش محمد الأمين	ع	06,5	14						
12	20111301815	خرفي عبد الحق	ع	01,75	14						
13	20111301835	محمدي ميلود	ع	08,5	13						
14	20111301858	معمر عامر	ع	10	14						
15	20111401968	فاسي مختارية	م	08,25	14						
16	20111402021	بن دحو نصر الدين	ع	08	14						
17	20111402069	دادي عبد الرحمان	ع	15,75	13,75						
18	20111402089	سكران نور الدين	ع	07,5	14						
19	20111402126	رحماني عينونة	ع	09,75	14						
20	20111402132	النعمة سيد أحمد حمدي	ع	02	12						
21	20111402177	صوار وليد	ع	17,75	14,5						
22	20111402202	سباغ عبد القادر	ع	02	14						
23	20111402232	شنيخار عباس	ع	11,5	14						
24	20111402273	هشماري مختار	ع	05	13,75						
25	20111402276	بوعياية محمد	ع	07,5	10						
26	20111402303	ياسين محمد	ع	08,5	10						
27	20111506612	مجاهد نصر الدين	ع	13,75	14						

محمد بن داود



الجزء الأول: (6ن)

1- يعرف النظام الطبيعي بأنه ذلك النظام الذي لا دخل للإنسان في وجوده، بل هو من صنع الله سبحانه وتعالى مثل الإنسان نفسه ومثل الكون والشمس والقمر والنهار والأمطار... الخ. (0,75)

أما النظام الاصطناعي فهو من صنع الإنسان باستخدام الموارد والعناصر والأسباب التي سخرها الله له، ومن أمثلة النظم الاصطناعية الشركات والهيئات والتعاونيات والجامعات والمستشفيات وما شابه ذلك. وبطبيعة الحال لا يعمل النظام الاصطناعي بذاته تلقائيا كما هو الحال في النظام الطبيعي، لذلك يحتاج النظام الاصطناعي الى من يصممه وينفذه ويديره ويشرف على تشغيله لكي يستمر هذا النظام في الوجود وهو ما يعرف حاليا بدراسة النظم. (0,75)

2- يعرف النظام المفتوح بأنه ذلك النظام الذي يؤثر ويتأثر بالبيئة التي يعمل فيها، بمعنى أن التغيرات في الظروف البيئية المحيطة بالنظام تؤثر على مدخلات وعمليات التشغيل ومخرجات النظام، وبالتالي يجب أن يتصف النظام بالمرونة الكافية للتأقلم مع التغيرات البيئية المحيطة حتى يمكن المحافظة على استمراره في الوجود. (0,75)

أما النظام المغلق فهو ذلك النظام الذي لا يوجد اي تفاعل بينه وبين البيئة التي يعمل فيها، لذلك لا يتأثر هذا النظام بالتغيرات التي تحدث في الظروف البيئية. (0,75)

3- النظام الموجه ذاتيا: هو النظام الذي يقوم بعملية الرقابة والضبط الذاتي لنوع تدفق المدخلات وعمليات التشغيل والمخرجات ولمعدل هذا التدفق. يجري ذلك من خلال وضع القواعد والتعليمات لمراقبة مستوى الأداء وجودته، ومن تحقيق حالة التوازن الديناميكي للنظام، فهو يحتاج إلى تغذية مرتدة، أي أنه بحاجة إلى معلومات واقية عن المدخلات وآليات التشغيل والمخرجات باستمرار، هذه المعلومات المرتدة تنبئ الرأس (المدير المدير للنظام) عن أي تغيرات أو تبدلات في عناصر النظام من اجل إعادة التوازن الديناميكي.

والشكل التالي يوضح ذلك:

الشكل: نموذج عام لنظام المنظمة



(1,12)

## الجزء الثاني: (7ن)

1-الهدف من دراسة نظام المعلومات التسويقية: المساعدة على اتخاذ القرار، والرقابة على الأنشطة التسويقية؟ (2)

2- يكمن الفرق بين عناصر نظام المعلومات التسويقية ومكونات نظام المعلومات التسويقية فيما يلي:

عناصر نظام المعلومات التسويقية تتكون من: المدخلات؛ عمليات المعالجة؛ المخرجات؛ والتغذية العكسية. في حين أن مكونات نظام المعلومات التسويقية تتكون من: نظام المحاسبي التجاري (نظام السجلات والتقارير الداخلية)؛ نظام البحوث التسويقية؛ نظام الاستخبارات التسويقية؛ البيضة التسويقية. (02)

3-يمكن توضيح المراحل الأساسية لإنشاء نظام المعلومات التسويقية من خلال الشكل التالي:



الجزء الثالث: (7ن)

1- بحوث التسويق هو النشاط الخاص بجمع وتسجيل وتحليل البيانات والمعلومات والحقائق عن المشاكل التسويقية التي تواجهها المنظمة، أو حينما يكون هناك موقف معين يستدعي القيام بدراسة ما للإجابة عن تساؤلات محددة. في حين الاستخبارات التسويقية يتم من خلالها جمع البيانات والمعلومات بشكل مستمر ومنظم عن كافة المتغيرات الحاصلة في بيئة النشاط التسويقي.

02

2- أنواع اليقظة التسويقية؟

- اليقظة التكنولوجية؛

-اليقظة التنافسية ؛

-اليقظة التجارية ؛

-اليقظة البيئية.

02

3- يعد رجال البيع عيون وأذان المنظمة في السوق، فهم على تماس مباشر بالمشتريين والبائعين والمنافسين وبالسوق بشكل عام، ويساعدهم هذا الموقع الممتاز على الحصول على البيانات التي قد يتعذر الحصول عليها. وإن المهمة الأساسية لرجال البيع هي البيع فقط، الأمر الذي يترتب عليه عدم توصيل رجال البيع للبيانات المهمة عن السوق.

ولحل هذه المشكلة اقترح Kotler ضرورة قيام رجال البيع بمهمة مزدوجة، أي إخبار الإدارة التسويقية بالبيانات الضرورية إلى جانب مهمة البيع.

03

# إعلان

8 فبراير 2017



ليكن في علم جميع الطلبة السنة الثالثة ..... علوم تجارية تخصص للبريد ..... انه سيعاد

النظر في أوراق الامتحان للمقياس العام لإجلو من ..... يوم 12 / 02 / 2017  
السويدي

على الساعة 11:00 في القاعة رقم .....

الإدارة

٨

