

# "مواضيع مذكرات التخرج " ماستر"

## تسويق الخدمات

الرقم	الأستاذ المؤطر	عنوان المذكورة	الطلبة
01	وزاني محمد	قياس تأثير الكلمة المنقوله على القرار الشرائي للخدمات - دراسة حالة -	- نابي وحيد - قروج كمال
02	وزاني محمد	الصورة الذهنية للمؤسسة و أثرها على اتخاذ القرار الشرائي - دراسة ميدانية على عينة -	- سكران نور الدين - دادي عبد الرحمن
03	وزاني محمد	تقييم أثر جودة الموقع الالكتروني على نية الشراء لدى عينة طلبة جامعة د. مولاي الطاهر سعيدة	- سباغ عبد القادر - رماس علي
04	رماس محمد أمين	دور الابتكار التسويقي في بناء ولاء الزبون	- حميدي عبد الكريم مروان - صوار وليد
05	رماس محمد أمين	إدارة علاقة الزبائن في مراحل الشراء الالكتروني	- عواد يوسف - عامر خليفة
06	حميدي زقاي	تقييم السلوك الاستهلاكي تجاه مطاعم الوجبات السريعة - دراسة حالة -	- جبورى حنان - توamideya نعيمة
07	حميدي زقاي	استعمال التحليل العاملی لتحديد أهم العوامل المؤثرة على السلوك الشرائي لدى المستهلك الجزائري خلال شهر رمضان	- شني تالية
08	حميدي زقاي	استعمال النمذجة بالمعادلات الميكيلية لدراسة دور محددات ولاء للعلامة التجارية SAMSUNG على نية الشراء - دراسة تطبيقية -	- مسعودي فاطيمه - بن براهimi فاطمة الزهراء
09	حميدي زقاي	أثر التسويق الداخلي على رضا العاملين - دراسة تطبيقية -	- هيدور خديجة
10	طبيبي أسماء	تأثير الإشهار عبر موقع التواصل الاجتماعي على سلوك المستهلك	- بوزيان محمد - بخادي محمد الأمين

- فزة باتول	تأثير أبعاد جودة خدمات النقل على رضا الزبائن - دراسة حالة شركة الخطوط الجوية الجزائرية -	عطاطا الله لحسن	11
- زاوي صابرية زهرة - عطا الله فاتن	تأثير جودة خدمات التأمين على رضا الزبائن - دراسة تطبيقية للشركة الوطنية للتأمينات SAA ولاية سعيدة -	عطاطا الله لحسن	12
- رحماني عينونة - عبيد بدرة	تأثير الجودة المدركة و القيمة المدركة على ولاء الزبائن - دراسة حالة لشركة حيزي -	عطاطا الله لحسن	13
- نكروف عبد الكريم - مجاهد نصر الدين	محددات جودة الخدمات في تحقيق رضا الزبائن	لعشاعشي مصطفى	14
- فزة ابراهيم الخليل	محددات ولاء الزبائن في سوق الهاتف النقال في الجزائر - الآثار المعدلة لخصائص الاستعمال و حواجز التحول -	شريفى جلول	15

## رئيس القسم

