

التوقيت	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
09:00-8:00	مج1 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي	مج2 دراسة السوق محاضرة أ. معاشو	مج2 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج1 الاتصال محاضرة أ. عطا الله
10:00-09:00	مج1 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي	مج2 دراسة السوق محاضرة أ. معاشو	مج2 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج1 الاتصال محاضرة أ. عطا الله
11:00-10:00	مج1 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي	مج2 دراسة السوق اعمال موجهة أ. معاشو	مج2 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 سلوك المستهلك محاضرة أ. ذياب	مج1 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج1 الاتصال محاضرة أ. عطا الله
12:00 -11:00	مج1 بحوث التسويق اعمال موجهة أ. طيبي	مج2 اعلام الى spss محاضرة أ. بولومة	مج2 سلوك المستهلك اعمال موجهة أ. ذياب	مج1 سلوك المستهلك اعمال موجهة أ. ذياب	مج1 نظم المعلومات التسويقية اعمال موجهة أ. حميدي	مج1 الاتصال اعمال موجهة أ. عطا الله
13:00 -12:00		مج2 اعلام الى spss اعمال تطبيقية أ. بولومة	مج1 اعلام الى spss محاضرة أ. بولومة	مج1 انجليزية اعمال موجهة أ. قدراري		مج2 تقنيات الاستقصاء محاضرة أ. شريفي
14:00 -13:00	مج2 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي		مج1 اعلام الى spss اعمال تطبيقية أ. بولومة	مج2 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج2 الاتصال محاضرة أ. عطا الله	مج2 تقنيات الاستقصاء محاضرة أ. شريفي
15:00-14:00	مج2 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي	مج1 دراسة السوق محاضرة أ. معاشو	مج1 تقنيات الاستقصاء محاضرة أ. شريفي	مج2 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج2 الاتصال محاضرة أ. عطا الله	مج2 تقنيات الاستقصاء اعمال موجهة أ. شريفي
16:00-15:00	مج2 بحوث التسويق محاضرة أ. طيبي	مج1 دراسة السوق محاضرة أ. معاشو	مج1 تقنيات الاستقصاء محاضرة أ. شريفي	مج2 نظم المعلومات التسويقية محاضرة أ. حميدي	مج2 الاتصال محاضرة أ. عطا الله	مج2 انجليزية اعمال موجهة أ. قدراري
17:00-16:00	مج2 بحوث التسويق اعمال موجهة أ. طيبي	مج1 دراسة السوق اعمال موجهة أ. معاشو	مج1 تقنيات الاستقصاء اعمال موجهة أ. شريفي	مج2 نظم المعلومات التسويقية اعمال موجهة أ. حميدي	مج2 الاتصال اعمال موجهة أ. عطا الله	

انطلاق الدروس و الأعمال الموجهة يوم 2020/02/27