

دياجة :

إشكالية اليوم الدراسي:

لقد أفرزت التحولات والتطورات السياسية والاقتصادية العالمية الحديثة، بيئة صعبة التنبؤ وأكثر تعقيدا، كما تبنت معظم دول العالم إقتصاد السوق الحرة. فأصبحت بيئة الأعمال تتميز بعدم التاكّد وشدة المنافسة، لذلك لزم الأمر على المؤسسات وخاصة المؤسسات الاقتصادية مواكبة التطورات ومواجهة التحديات للبقاء والاستمرارية والجاهزية للمنافسة. فالأساليب الإدارية والتسييرية التقليدية، أصبحت غير ناجعة ولا تتماشى والتغيرات الحديثة. فالإدارة الاستراتيجية تكون هي المنهج الأموب والأنجع والفعال الذي يمكن المؤسسة وخاصة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية من التكيف مع محيطها الخارجي ومواكبة العصرية، وكسب ميزة تنافسية تمكنها من تعظيم إنجازاتها في أنشطة الأعمال المختلفة، وتضمن لها البقاء والاستمرارية والتطور.

يتمثل جوهر الإدارة الاستراتيجية في التخطيط طويل المدى لتحقيق أهداف المنظمة، مع معرفة وتقييم قدراتها الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، ودراسة وتحليل محيطها الخارجي لمعرفة الفرص المتاحة والتهديدات الخارجية للتمدي لها. فصيافة إستراتيجية مناسبة وتطبيقها وتقييمها تضمن للمنظمة البقاء والاستمرارية في السوق.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سعيدة - الدكتور مولاي الطاهر
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



فرقة البحث PRFU

"الإستراتيجيات التنافسية ودورها في ترقية وتفعيل القطاع السياحي والفندقي في الجزائر"
بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

أهمية الموضوع

للموضوع أهمية بالغة و خاصة في ظل التحولات الاقتصادية الدولية مع بيئة سريعة التحول و شديدة المنافسة، لذا لزم على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية اللجوء للأساليب و الطرق الحديثة في التسيير و الإدارة. فالإدارة الاستراتيجية هي المنهج الأموب الذي يمكن المؤسسة الاقتصادية الجزائرية من تحسين قدراتها التنافسية و بالتالي البقاء و الاستمرارية و التطور.

أهداف اليوم الدراسي :

- تمكين الطلبة من معرفة منهج الإدارة الاستراتيجية ومزاياها.
- تمكين مدراء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالعمل بهذا الأسلوب الحديث في الإدارة والتسيير، الذي يقودهم إلى النجاح وبقاء المؤسسة في السوق في ظل التحولات العالمية الحديثة.

تنظم يوم دراسي حول: الإدارة الإستراتيجية وتنافسية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية

يوم 09 مارس 2022

المراسلات :

توجه المراسلات عبر البريد الإلكتروني التالي :
abderrahmane.filali@uni-saida.dz
filaliabr@yahoo.fr

برنامج اليوم الدراسي :

- 09:00 - الكلمة الافتتاحية
- 09:15 - إلقاء المداخلات والنقاش
- 10:45 - إستراحة للقهوة
- 11:00 - إلقاء المداخلات والنقاش
- 12:00 - مناقشة وتوصيات
- 12:30 - الكلمة الافتتاحية

شروط المشاركة :

- أن تكون الورقة البحثية متعلقة بأحد محاور اليوم الدراسي.
- ألا تكون الورقة البحثية منشورة سابقا أو مقدمة في ملتقى علمي سابق.
- أن تكون الورقة البحثية مكتوبة وفقا لأسلوب جمعية علم النفس الأمريكية (APA)
- أن تكون عدد صفحات البحث بين 10 – 15 صفحة مطبوعة ببرنامج Microsoft Word فط Traditional Arabic حجم 16، أما بالنسبة للبحوث باللغة الأجنبية فيشترط إستعمال الخط Times New Roman حجم 12.

المحاور الأساسية :

- المحور الأول : الخيار الإستراتيجي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثاني: الذكاء الإستراتيجي وتطوير الكفاءات كآلية لتحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثالث : الاستراتيجية التنافسية ودورها في أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.
- المحور الرابع : الإدارة الاستراتيجية كآلية لتحسين القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.

مواعيد مهمة :

- آخر أجل لاستلام المداخلة كاملة : 28/02/2022
- الرد على المداخلات المقبولة: 04/03/2022

اللجنة التنظيمية :

- د. طيبي نادية جامعة سعيدة
- د. بن عزة محمد أمين جامعة سعيدة
- د. رملي محمد جامعة سعيدة

اللجنة العلمية :

- أ.د. بوطيبة فيصل جامعة سعيدة
- أ.د. رزين عكاشة جامعة سعيدة
- د. راشد عبد القادر جامعة سعيدة

دياجة :

إشكالية اليوم الدراسي:

لقد أفرزت التحولات والتطورات السياسية والاقتصادية العالمية الحديثة، بيئة صعبة التنبؤ وأكثر تعقيدا، كما تبنت معظم دول العالم إقتصاد السوق الحرة. فأصبحت بيئة الأعمال تتميز بعدم التاكّد وشدة المنافسة، لذلك لزم الأمر على المؤسسات وخاصة المؤسسات الاقتصادية مواكبة التطورات ومواجهة التحديات للبقاء والاستمرارية والجاهزية للمنافسة.

فالأساليب الإدارية والتسييرية التقليدية، أصبحت غير ناجعة ولا تتماشى والتغيرات الحديثة. فالإدارة الاستراتيجية تكون هي المنهج الأمّوب والأنجع والفعال الذي يمكن المؤسسة وخاصة المؤسسة الاقتصادية الجزائرية من التكيف مع محيطها الخارجي ومواكبة العصرية، وكسب ميزة تنافسية تمكنها من تعظيم إنجازاتها في أنشطة الأعمال المختلفة، وتضمن لها البقاء والاستمرارية والتطور.

يتمثل جوهر الإدارة الاستراتيجية في التخطيط طويل المدى لتحقيق أهداف المنظمة، مع معرفة وتقييم قدراتها الداخلية لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، ودراسة وتحليل محيطها الخارجي لمعرفة الفرص المتاحة والتهديدات الخارجية للتمدي لها. فصيافة إستراتيجية مناسبة وتطبيقها وتقييمها تضمن للمنظمة البقاء والاستمرارية في السوق.

على ضوء ما تقدم، تطرح الإشكالية التالية : هل يمكن للإدارة الإستراتيجية أن تحسن من القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية الجزائرية ؟

أهمية الموضوع

للموضوع أهمية بالغة و خاصة في ظل التحولات الاقتصادية الدولية مع بيئة سريعة التحول و شديدة المنافسة، لذا لزم على المؤسسة الاقتصادية الجزائرية اللجوء للأساليب و الطرق الحديثة في التسيير و الإدارة. فالإدارة الاستراتيجية هي المنهج الأمّوب الذي يمكن المؤسسة الاقتصادية الجزائرية من تحسين قدراتها التنافسية و بالتالي البقاء و الاستمرارية و التطور.

أهداف اليوم الدراسي :

- تمكين الطلبة من معرفة منهج الإدارة الاستراتيجية ومزاياها.
- تمكين مدراء المؤسسات الاقتصادية الجزائرية بالعمل بهذا الأسلوب الحديث في الإدارة والتسيير، الذي يقودهم إلى النجاح وبقاء المؤسسة في السوق في ظل التحولات العالمية الحديثة.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة سعيدة - الدكتور مولاي الطاهر
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



فرقة البحث PRFU

"الإستراتيجيات التنافسية ودورها في ترقية وتفعيل القطاع السياحي والفندقي في الجزائر"
بالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

تنظم يوم دراسي حول: الإدارة الإستراتيجية وتنافسية المؤسسة الاقتصادية الجزائرية

يوم 09 مارس 2022

المراسلات :

توجه المراسلات عبر البريد الإلكتروني التالي :
abderrahmane.filali@uni-saida.dz
filaliabr@yahoo.fr

برنامج اليوم الدراسي :

- 09:00 - الكلمة الافتتاحية
- 09:15 - إلقاء المداخلات والنقاش
- 10:45 - إستراحة للقهوة
- 11:00 - إلقاء المداخلات والنقاش
- 12:00 - مناقشة وتوصيات
- 12:30 - الكلمة الافتتاحية

شروط المشاركة :

- أن تكون الورقة البحثية متعلقة بأحد محاور اليوم الدراسي.
- ألا تكون الورقة البحثية منشورة سابقا أو مقدمة في ملتقى علمي سابق.
- أن تكون الورقة البحثية مكتوبة وفقا لأسلوب جمعية علم النفس الأمريكية (APA)
- أن تكون عدد صفحات البحث بين 10 – 15 صفحة مطبوعة ببرنامج Microsoft Word
- فط Traditional Arabic حجم 16، أما بالنسبة للبحوث باللغة الأجنبية فيشترط إستعمال الخط Times New Roman حجم 12.

المحاور الأساسية :

- المحور الأول : الخيار الإستراتيجي وأثره في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثاني: الذكاء الإستراتيجي وتطوير الكفاءات كآلية لتحسين تنافسية المؤسسة الاقتصادية.
- المحور الثالث : الاستراتيجية التنافسية ودورها في أداء المؤسسة الاقتصادية الجزائرية.
- المحور الرابع : الإدارة الاستراتيجية كآلية لتحسين القدرة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية.

مواعيد مهمة :

- آخر أجل لاستلام المداخلة كاملة : 28/02/2022
- الرد على المداخلات المقبولة: 04/03/2022

اللجنة التنظيمية :

- د. طيبي نادية جامعة سعيدة
- د. بن عزة محمد أمين جامعة سعيدة
- د. رملي محمد جامعة سعيدة

اللجنة العلمية :

- أ.د. بوطيبة فيصل جامعة سعيدة
- أ.د. رزين عكاشة جامعة سعيدة
- د. راشد عبد القادر جامعة سعيدة