

## إشكالية اليوم الدراسي

على خلفية هذا المنطلق يبحث اليوم الدراسي إشكالية توظيف النظريات التسويقية من خلال ممارسة المنظمات الجزائرية وكيفية مواجهة مختلف التحديات من أجل ترقية أدائها.

## أهمية الموضوع

تتم أهمية التسويق في تحقيق تكيف المنظمات مع بيئتها المتجددة وفهم عملائها؛ وهذا ما يستدعي ضرورة تشخيص واقع الممارسة التسويقية لمنظماتنا على اختلافها، وما يعترضها من مشاكل تحول دون تحسين أدائها؛ وهذا من خلال الاستفادة من مختلف تجارب المنظمات الناجحة سواء على المستوى الوطني او الدولي، مع مواكبة التطورات الحاصلة في مجال التسويق.

## أهداف اليوم الدراسي

- يسعى هذا اليوم الدراسي إلى تحقيق جملة من الأهداف المتمثلة في العناصر الأساسية التالية:
- عرض أفكار وحلول ذات صلة بموضوع اليوم الدراسي؛
  - بناء جسر تعاون بين المهنيين والأكاديميين وتفعيل آليات التواصل فيما بينهم؛
  - إبراز مدى تأثير المزيج التسويقي للمنظمة على السوق المستهدف؛
  - محاولة الإلمام بالممارسات التسويقية عن كثب على مستوى منظماتنا وفي شتى المجالات؛
  - التعرف على القيود التي تعيق المنظمات الاقتصادية الجزائرية من تطبيق أبعاد التسويق وترقية أدائها؛
  - معرفة اثار تطبيق التسويق على أداء المنظمات؛
  - الوقوف على أهم المقاربات الحديثة الناجحة في مجال التسويق، وآليات تنفيذها، وفرص نجاحها.

## ديباجة

يعتبر التسويق من العلوم الحديثة والمتجددة، حيث أضحت اليوم في قلب نشاطات مختلف المنظمات سواء كانت اقتصادية او سياسية، او اجتماعية، أو دينية، أو جمعوية، ... الخ، وهو جسر حيوي يربطها بمحيطها القريب والبعيد، وكمدخل استراتيجي عند تفاعل هذه المنظمات مع متغيرات السوق الديناميكية في وضع أهدافها، وفي اتخاذ قراراتها.

وأصبح مفهوم التسويق أساسي لدرجة أنه لا يمكن اعتباره وظيفة منفصلة. إنه العمل برمته من وجهة نظر نتائجه النهائية، أي من وجهة نظر العميل) .

وفي ظل بيئة الاعمال المعاصرة المتسمة بالغموض وعدم الاستقرار نتيجة احتدام المنافسة وتباين أذواق المستهلكين، أصبحت منظمات الاعمال مهددة بالزوال او تراجع النمو حتى تلك المنظمات التي تعتبر عريقة، الامر الذي يحتم على تلك المنظمات تبني مفاهيم جديدة في مجال الانشطة التسويقية من شأنها المساعدة على بقاء وتطور تلك المنظمات، وبالنتيجة فان ممارسة التسويق من شأنها الرفع من اداء المنظمات وبالتالي ضمان بقائها وتميزها.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة سعيدة-الدكتور مولاي مولاي  
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير



تنظم فرقة البحث prfu

نحو تفعيل دور التوجه التسويقي والقدرات التسويقية في تحسين الأداء بالتطبيق على مجموعة من المؤسسات الخدمية".

تحت رقم: F01L01UN200120210001

وبالتعاون مع كلية العلوم الاقتصادية، والعلوم التجارية، وعلوم التسيير يوم دراسي حول:

**التسويق في المنظمات الجزائرية بين واقع الممارسة وتحديات ترقية الأداء.**

**يوم 17 مارس 2022**

## برنامج اليوم الدراسي

- 09:00 - الكلمة الافتتاحية  
09:15 - إلقاء المداخلات والنقاش  
10:45 - إستراحة للقهوة  
11:00 - إلقاء المداخلات والنقاش  
12:00 - مناقشة وتوصيات  
12:30 - الكلمة الافتتاحية

## شروط المشاركة

يرجى من السيدات والسادة الباحثين الراغبين في المساهمة في هذا اليوم الدراسي التقيد بالنقاط التالية:

- ان يكون البحث في أحد محاور اليوم الدراسي؛
- ان يكون بحثًا جديدًا لم يسبق نشره او عرضه؛
- احترام قواعد البحث العلمي، ومبادئ الامانة العلمية،
- عدد صفحات البحث تتراوح ما بين 10 -15 صفحة،
- ان يشمل البحث على ملخصين أحدهما باللغة العربية والآخر بلغة اجنبية بالإضافة الى الكلمات المفتاحية؛
- الكتابة تكون ببرنامج Microsoft Word بخط traditional Arabic بالنسبة للنصوص العربية (حجم 16) و Time New Roman بالنسبة للنصوص الاجنبية (حجم 12)؛
- أن يكون البحث مكتوبًا وفق أسلوب جمعية علم النفس الأمريكية APA.

## الفئات المعنية

- أساتذة
- باحثون
- طلبة
- إدارات المؤسسات الاقتصادية المحلية.

## محاور اليوم الدراسي الأساسية:

المجالات والمقاربات التي يمكن أن تكون موضوع مشاركة، هي متعددة ومتنوعة، وبدون أن تكون قائمة المحاور محصورة ومحددة، يمكن البحث في إحدى المحاور المقترحة فيما يلي:

- (1) النظريات والتوجهات الحديثة في التسويق؛
- (2) التسويق في المنظمات الصناعية؛
- (3) التسويق في المنظمات الخدمية؛
- (4) دور التسويق في تحسين أداء المؤسسات؛
- (5) واقع التسويق في البيئة الجزائرية؛
- (6) آفاق تطوير الممارسة التسويقية مع استعراض أهم التجارب الناجحة.

## المراسلات

يتم توجيه المراسلات عبر البريد الالكتروني الآتي:

[markproperf.2022@yahoo.fr](mailto:markproperf.2022@yahoo.fr)

## مواعيد مهمة

- آخر أجل لاستقبال المداخلة كاملة: 2022/03/10؛
- الرد على المداخلات المقبولة: 2022/03/14؛
- التاريخ المبدئي لانعقاد اليوم الدراسي: 2022/03/17.