



مواضيع مذكرات التخرج " ماستر "

تسويق الخدمات

الرقم	الأستاذ المؤطر	عنوان المذكرة	الطلبة
01	حميدي زقاي	جودة الخدمات الصحية و أثرها على رضا المريض . - دراسة حالة -	بن دادة نعيمة حبيش شفيقة خولة
02	حميدي زقاي	التسويق الداخلي وأثره على رضا العاملين . - دراسة حالة -	صديق صارة بودخيل مليكة
03	حميدي زقاي	واقع المزيج الترويجي في المؤسسات المصرفية - دراسة حالة -	خميسي ايمان نكروف راضية
04	رماس محمد الأمين	العوامل المؤثرة على تبني الخدمة الجديدة -دراسة حالة -	اخلف محمد إسلام
05	رماس محمد الأمين	أثر وسائل الإعلان في تحقيق رضا الزبائن -دراسة حالة -	مرزوق عبد الرحمان بغاديد محمد أمين
06	عتيق خديجة	أثر أدوات التسويق الرقمي على الأداء التسويقي .	عثماني نور الدين عامر أحمد ضياء الدين
07	عتيق خديجة	تأثير الكلمة المنطوقة الكترونيا على اختيار الوجهة السياحية .	كريم يوسف مزارعي عبد الرحمان
08	عطا الله لحسن	تأثير جودة خدمة الإقامة الجامعية على رضا الطلبة وفق نموذج SERVQUAL ، دراسة حالة جامعة سعيدة.	فارس زكرياء بخات بوزيان
09	معاشو فاطمة	أثر التسويق الفيروسي على اتخاذ قرار الشراء .	خلافي وليد تابتي إكرام