

مواضيع مذكرات الماستر تخصص تسويق الخدمات الموسم الدراسي 2024/2023

الرقم	موضوع المذكرة	الأستاذ المشرف	أسماء الطلبة
01	- مساهمة التسويق الرقمي في تعزيز رضا الزبون - دراسة تطبيقية -	حميدي زقاي	- طيبي فراح - لخاش حميدة
02	- استخدام نموذج (Serperf) في قياس أثر جودة الخدمة على رضا الزبون - دراسة تطبيقية -	حميدي زقاي	- بورقبة هند - هبري سارة
03	- تنمية العلاقة مع الزبون كأساس لبناء ولائه للعلامة دراسة حالة.	معاشو فاطمة	قدوري لعرج
04	- أثر الذكاء الاصطناعي على التسويق " دراسة حالة "	معاشو فاطمة	حكوم عبد المجيد
05	- فعالية التسويق الالكتروني في تحقيق رضا الزبون " دراسة حالة مؤسسة موبيليس سعيدة "	رماس محمد امين	- بوحفص فاطمة الزهراء - قندوز ليليا
06	- أثر الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الصورة الذهنية لمؤسسة اتصالات الزائر " وكالة سعيدة "	رماس محمد امين	نوري سهام
07	تأثير أبعاد جودة الخدمة المدركة على رضا العملاء: دراسة تطبيقية على بنوك القطاع العام	شرفي جلول صوار يوسف	- جفال عائشة صباح - مغربي شيماء
08	- تأثير جودة خدمة الموقع الالكتروني للجامعة على رضا الطلبة، دراسة حالة جامعة سعيدة.	عطا الله لحسن	عبد اللاوي إكرام
09	- دور المزيج التسويقي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة الخدمية	حميدي زقاي	بملول عبد الباقي

رئيس القسم

رئيس التخصص

رئيس اللجنة العلمية

رئيس قسم العلوم التجارية
د. بومدين محمد امين

جامعة د. الطاهر مولاي سعيدة
اللجنة العلمية
قسم العلوم التجارية

رئيس اللجنة العلمية
د. بومدين محمد امين