

2024 جانفي 8

مواضيع مذكرات الماستر تخصص التسويق إدارة البنكية

الرقم	موضوع المذكورة	الطلبة	الاستاذ
01	دور الخدمات البنكية الإلكترونية في تحسين أداء الإدارة البنكية	ولهاسي نصيرة رحماني رجاء	بلعربي عبد القادر
02	دور نظام المعلومات في تحسين الأداء المالي للبنوك	سوبيدي أمينة	عمر بلخير جواد
03	التنمية الزراعية في الجزائر بنك الفلاحة والتنمية الريفية	دريسو محمد داودي صلاح الدين	عنبيق الشيخ
04	- إدارة المعرفة ودورها في تحسين الأداء المالي للمؤسسة البنكية	وزاني جلول	بن حميدة محمد
05	دور نظام المعلومات البنكي في تحقيق الميزة التنافسية لدى البنوك	بن مرسلی مروة علام نورية	
06	دور الإبداع التكنولوجي في تحقيق الميزة التنافسية للبنوك التجارية	بن زروقى أحمد ليرص عبد الرحمن	
07	digital banking challenges and opportunities in Algeria	بن جودي اكرام وكيد حميد	
08	أثر تبني تكنولوجيا المعلومات في تحسين أداء الخدمات المصرفية دراسة حالة	حاجي مختارية مالك سعيدة	غوني محمد
09	أثر آداء العاملين على مردودية البنوك - دراسة استطلاعية على عينة من بنوك ولاية سعيدة	اسعد مخلوف امين نجادي سفيان	هواري مغنية
10	أثر الاتصال الداخلي على تحسين أداء العاملين بالقطاع البنكي - دراسة حالة	مبرك اسلام	ذباب الزقاي
11	دراسة مستوى ثقة الزبائن في البنوك التجارية - دراسة مقارنة بين البنوك العمومية والخاصة بولاية سعيدة-	داودي سعاد بوزيدي اسمهان	شويرفات عبد القادر
12	مخاطر التشغيل في البنوك التجارية الجزائرية واقعها وتأثيرها على الربحية في البنوك العمومية بولاية سعيدة	بارودي رانيا	
13	ادارة مركزية المخاطر في حماية المعاملين بالصكوك البنكية	بلعربي سهام فرحان عبد الصمد	بوعرفة عبد القادر
14	وافع ترويج المنتجات المالية الإسلامية في الجزائر	حاوادي ابتسان	لحول عبد القادر
15	تأثير الخدمات المصرفية الرقمية على تجربة العملاء والأداء المالي من وجهة نظر البنوك الجزائرية	بوشريط آية عيساوي احلام	نزعي عزالدين
16	تأثير جودة الخدمات على دوافع اقتناء الخدمات المصرفية - دراسة حالة.	بوسعبد عبد الوهاب هواري محمد	مزبان عبد القادر
17	أثر التكوين في تحسين أداء العاملين في المؤسسات المصرفية - دراسة حالة.	غوني ليلى بورى سارة	ميزان عبد القادر
18	المحاسبة البنكية في البنوك التجارية دراسة حالة بنك BEA	ختو فايزرة	هاشمي الطيب