

Spécialité : L3 - Marketing

Etudiants en rattrapage

Semestre 1

MATRICULE	NOM_PRENOM	MOY_GLE1	CRED_CAP1	SPSS إعلام آلي	الإنصال	بحوث التسويق	تقنيات الاستقصاء	دراسة السوق	سلوك المستهلك	لغة أجنبية	نظم المعلومات التسويقية	Grand Total
212138027184	BEN SAALI Oussama	8.38	5	1	1	1	1	1	1	1		7
212138029295	HACHEMAOUI Mokhtar	9.48	14		1		1	1	1			4
212138029910	MOKHTARI Chaimaa	7.08	7	1	1	1	1	1	1			6
181838028203	TAGUINE Mahnia	0.67	2	1	1	1	1	1	1		1	7
171738030300	DELLAS Ismail	7.2	8			1	1	1	1		1	5
20098019488	ARRAR Aissa	7.38	11	1		1	1	1	1			5
212138029293	MEROUM Mokhtar	9.4	17			1	1	1				3
212138030021	BENHACENE Lakehal Ayoub	9.05	16	1			1	1	1			4
202038024716	ZELMAT Abderahman Naser Eddine	9.48	18				1	1	1			3
181838028180	BEN DAMOU Bahous	9.48	22				1	1				2
191938068525	BEN DJEDID Sabrine	8.42	20	1			1	1				3
212138031153	DOUAR Boubakeur	9.62	22				1	1				2
Grand Total				6	4	6	12	12	8	1	2	51



Spécialité : L3 - Marketing

Etudiants en rattrapage

Semestre 2

MATRICULE	NOM_PRENOM	MOY_GLE2	CRED_CAP2	تسويق استراتيجي	تسويق الكتروني	تسويق دولي	تقرير الترخيص	سياسات التوزيع	قانون حماية المستهلك	Grand Total
20098019488	ARRAR Aissa	9.02	12	1	1	1				3
191938068525	BEN DJEDID Sabrine	9.66	13	1	1			1		3
212138027184	BEN SAALI Oussama	9.82	13	1		1		1		3
212138030021	BENHACENE Lakehal Ayoub	9.73	18	1	1					2
171738030300	DELLAS Ismail	5.36	12	1	1	1				3
212138031153	DOUAR Boubakeur	9.86	17	1				1	1	3
202038026474	LAOUTI Mohamed Amine	4.09	5	1	1	1		1	1	5
212138029293	MEROUM Mokhtar	9.64	19	1				1		2
181838028203	TAGUINE Mahnia	1.36	1	1	1	1	1	1	1	6
Grand Total				9	6	5	1	6	3	30

