



السادسي الخامس:

| المقياس القديم المطابق | المقياس | |
|--------------------------|---------------------------------|--|
| سلوك المستهلك | سلوك المستهلك | وحدة تعليم أساسية الرمز: و ت أ س 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 8 |
| بحوث التسويق | بحوث التسويق 1 | |
| الاتصال | الاتصالات التسويقية المتكاملة | |
| / | تسويق الخدمات | |
| تسويق الكتروني س 6 | التسويق الرقمي | وحدة تعليم منهجية الرمز: و ت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4 |
| تقنيات الاستقصاء | تحليل البيانات التسويقية | |
| قانون حماية المستهلك س 6 | قانون المنافسة و حماية المستهلك | وحدة تعليم استكشافية الرمز: و ت أ س 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2 |
| لغة أجنبية | لغة أجنبية متخصصة 1 | وحدة تعليم أفقية الرمز: و ت أ ف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1 |

السادسي السادس:

| المقياس المطابق | المقياس | |
|--------------------|---------------------|--|
| دراسة السوق س 5 | التسويق العملياتي | وحدة تعليم أساسية الرمز: و ت أ س 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 8 |
| تسويق استراتيجي | التسويق الاستراتيجي | |
| / | بحوث التسويق 2 | |
| تسويق دولي | التسويق الدولي | |
| / | التفاوض التجاري | |
| تقرير ترخيص | مشروع التخرج ليسانس | وحدة تعليم منهجية الرمز: و ت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 4 |
| اعلام الى spss س 5 | برمجيات احصائية 1 | وحدة تعليم استكشافية الرمز: و ت أ س 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2 |
| لغة أجنبية | لغة أجنبية متخصصة 2 | وحدة تعليم أفقية الرمز: و ت أ ف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1 |