



17	- أثر التسويق الإلكتروني على الصورة الذهنية للزبون الجزائري " دراسة عينة لزبانن بنك الخليج (AGB) ولاية سعيدة -	ذياب زقاي	- سفير أمينة - قوميّة وفاء - حوباد عبد الغاني - مروان السامة
18	- التسويق السياحي في الجزائر واقع وامكانيات وفرص اقتصادية	بن سكران بودالي	-
19	- تأثير الاشهار الإلكتروني على صورة المؤسسة - دراسة حالة -	طبيبي اسماء	-
20	- دور بحوث التسويق في ترشيد اتخاذ القرار بالمؤسسة	طبيبي اسماء	-
21	- قروض الاستهلاك وتقييم شروطها بالبنوك التجارية	عتيق الشيخ	-
22	- جودة الخدمات المصرفية و أثرها على رضا العميل	بوعلي هيشام	- مقدس محمد - عواد ليلي - زياني رانية
23	- دور التسويق الإلكتروني في تحسين أداء البنوك في الجزائر	بوعلي هيشام	- بولنوار لميس - بوعناني فوزية
24	- تأثير المزيج التسويقي على سلوك المستهلك دراسة حالة	خراز لخضر	- بن شهرة فريد - شريقي محمد فؤاد
25	- الرضا الوظيفي و أثره على أداء العاملين	خراز لخضر	- مزور أمال
26	- دور أخالقيات التسويق أخضر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الإقتصادية-دراسة حالة-	شريقي جلول صوار يوسف	- جلولي شيماء - جمعي نسرين
27	- دور التسويق الصحي في تحقيق جودة الخدمة الصحية-دراسة حالة-	شريقي جلول صوار يوسف	- مفتاح محمد
28	- تأثير أبعاد جودة الخدمة المدركة على رضا العملاء-دراسة حالة-	شريقي جلول صوار يوسف	- لطرش الشيخ
29	- أثر البيئة المادية للخدمات الفندقية على رضا الزبون	سجعي أسماء	-
30	- تأثير أبعاد التسويق الرقمي على رضا العملاء	سجعي أسماء	- عبيد لطفي عبد العزيز - شادلي شيخ - شيخ جلول مروان
31	- تطوير منتج جديد (منتج أو خدمة)	معاشو فطيمة	-
32	- تأثير التسويق الإلكتروني على جودة الخدمة المصرفية	معاشو فطيمة	- نصيرة عوالي
33	- دور التسويق الداخلي في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين	حوسين سالم	- كوداد محمد - محصر فاروق
34	- دور بحوث التسويق في تطوير الخدمات الفندقية	حوسين سالم	-
35	- العلامة التجارية و أثرها على سلوك المستهلك دراسة حالة	رماس أمين	- زواد رفيق انس
36	- دور الابتكار في تحسين أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة - دراسة على مجموعة من الشركات المحلية.	عتيق خديجة	-