

37	- استراتيجيات إدارة الموارد البشرية وتأثيرها على إنتاجية الموظفين.	عتيق خديجة	- شهرة شريف قاسم
38	- الآليات القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني في الجزائر	العكلي جيلالي	-
39	- تأثير التسويق الأخضر وتكنولوجيات الاعلام والاتصال (TIC) على سلوك المستهلك	طاوش قندوسي	-
40	- دور التسويق الأخضر في تحقيق كفاءة الأداء	طاوش قندوسي	-
41	- اثر الاتصال الأفقي في تحفيز الأفراد - دراسة ميدانية	عثمان بوزيان	-
42	- دور التسويق الرقمي في تحسين الأداء التسويقي للمؤسسة	جلولي نسيمة	-
43	- أثر التسويق الإلكتروني على ولاء العملاء	جلولي نسيمة	- موسى ايناس

