



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم : العلوم التجارية

تخصص : تسويق

مواضيع التخرج ليسانس

الرقم	الموضوع المقترح	الأستاذ المؤطر	الطلبة
1	- دور التسويق الأخضر في حماية البيئة	حميدي زقاي	- مبرك مريم دعاء
2	- واقع جودة الخدمات النقل بالمؤسسة	حميدي زقاي	- رحال مريم
	- دور المزيج التسويقي في تحقيق رضا العملاء	حميدي زقاي	- درقاوي نفيسة
3	- أثر العلامة التجارية على سلوك المستهلك.	هوازي مغنية	- قروج سامية - قاضي أم كلثوم
4	- سياسة التعبئة و التغليف و أثرها على الصورة الذهنية للمستهلك.	هوازي مغنية	- رماس خديجة - كادي خولة
5	- تأثير العوامل الخارجية على سلوك المستهلك	هوازي مغنية	- حميدي ايمان - حمري خيرة
6	- أثر الترويج على سلوك المستهلك		- حيرش خير الدين
7	- اثر جودة الخدمة على ولاء الزبون	بن حميدة محمد	- مهدي عبد الحفيظ - بكرو حفيدة
8	- تأثير ابعاد جودة الموقع الالكتروني على نية تحقيق الشراء	بن حميدة محمد	-
9	- الابتكار التسويقي في المؤسسة الخدمية-دراسة مقارنة...	وزاني محمد	-
10	- تقييم سياسة التوزيع لمؤسسة نفضال من وجهة نظر عملائها على مستوى ولاية سعيدة	وزاني محمد	-
11	- تأثير الإعلان على القرار الشرائي للمستهلك	عطا الله لحسن	- عميري فاطمة - مغربي ايمان
12	- تأثير تنشيط المبيعات على القرار الشرائي	عطا الله لحسن	- بن زادة هاجر - بليل كنزة
13	- أثر المزيج الترويجي على القرار الشرائي لمستهلمي الهاتف النقال موبيليس - سعيدة	ذياب زقاي	- محاجية حسام - بن عطى الله محمد رضا - عبد الحكيمي محمد
14	- أثر الإعلان على الصورة الذهنية لمتعلمي الهاتف النقال موبيليس - ولاية سعيدة	ذياب زقاي	-
16	- أثر المزيج الترويجي للخدمات المصرفية على رضا العميل -دراسة عينة لزيائن بنك الخليج(AGB) - ولاية سعيدة-	ذياب زقاي	-