

Notes des étudiants

Année universitaire :2024-2025

Enseignant :

الأساليب الكمية في التسويق 2

23 ٢٤ ٢٥

Semestre 2

Spécialité : M1 - Marketing des services

N°	Matricule	Nom & prénom
1	212138027207	ALLAKI Ikram
2	202038026464	ARZAG Abdelnour
3	202038026642	BAKDI Zineddine
4	212138027937	BENALIOUA Mohamed Seddik
5	191938025240	BERKANE Mokhtar
6	212138068583	BOUFATAH Ismail Youcef
7	212138029908	DERRAR Chafika
8	212138030362	FRITISS Manel
9	212138034459	GUERROUDJ Allaa Eddine
10	212138029057	GUERROUDJI Fatima Zohra Djihad
11	212138027934	HAMADOUCHE Mohamed Amine
12	212138027282	HELALI Abdelkrim Amine
13	202038024323	KADDOURI Abdelkader
14	212138028276	KRIM Fella Yasmine
15	220708037623	LABANE Boubakeur
16	202038024996	MAKHLOUF Abdelkader
17	212138027238	MENACER Ramdane
18	212138031193	REMMAS Mohamed El Amine
19	212138030369	SOLTANI Yamina