

2026/2025 الماستر تخصص إدارة إستراتيجية

12 نوفمبر 2025



الرقم	موضوع المذكرة	الطلبة	الأستاذ المشرف
1	تطبيقات ChatGpt في التعليم العالي: دراسة تحليلية لتأثير الذكاء الاصطناعي على قبول التكنولوجيا والتحول الرقمي	زيان مريم	عامر إيمان
2	اليقظة الإستراتيجية وأثرها على أداء المؤسسة - دراسة حالة -	بومعزة خلود رزقاني أميرة رجاء	يزيد قادة
3	دور الحوكمة في تشكيل ثقافة المؤسسة في المؤسسات الاقتصادية العمومية - دراسة حالة -	قايد محمد نصر الدين مقدم عبد الغاني	بوزيان عثمان
4	دور التكوين في تحسين رأس المال البشري	ساي قادرية	رزين عكاشة
5	تأثير إدارة الموارد البشرية على أداء العاملين	بخني زهرة فتححي أمال مختارية	آرزي فتححي
6	الإدارة الإستراتيجية لتحسين القدرة التنافسية للشركات - دراسة حالة -	فيداح آية حضري إيناس فريال سنهام	فيلالي عبد الرحمان
7	أثر التخطيط الإستراتيجي على تحسين الأداء المؤسسي	مرابط عبد القادر صايفي محمد منور	بخني عمارية
8	أثر الذكاء الاقتصادي في دعم القرار الإستراتيجي في المؤسسات	لخاش منال قدور يسرى	شيخ عائشة
9	الذكاء الاصطناعي وأثره في تحسين تجربة العملاء في المؤسسة	يوسف محمد	طبي نادية
10	دور اليقظة الإستراتيجية في تحسين أداء المؤسسة الاقتصادية	شيخ بوعلام	شيخ عائشة
11	إدارة المواهب كركيزة للإستراتيجيات التنظيمية الناجحة	حميدي الحاج بن ديدة قندوسي عبد القادر	ملال ربعة
12	أثر رقمنة إدارة الموارد البشرية في رفع أداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية	بيوض هناء كريمة	حريق خديجة
13	دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة - دراسة حالة -	حمري ليلي كرفوف ياسمين فاطمة الزهراء	طبي بومدين
14	دور وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة الأزمات	خلدون عبد الرحمان حبيب الله بوعزة زكريا	بلهادي عبد القادر
15	أثر عدم التأكد البيئي على تحديد الأهداف الإستراتيجية	برطال سهام	بلعربي عبد القادر

16	دور القيادة الإستراتيجية في تحقيق متطلبات المنظمة الذكية	لوط هجيرة عمارة عصام	بختي عمارة
17	تأثير الشبكات الاجتماعية على تطوير الصناعة السياحية	شرقي فادي	بلهادي عبد القادر
18	أثر تطبيق استراتيجيات التحول الرقمي على جودة التعليم العالي في الجزائر: دراسة ميدانية على جامعة سعيدة	حبيش مروى فرحان إيمان	بختي عمارة
19	تأثير الذكاء الاصطناعي على التخطيط الإستراتيجي في القطاع المالي	غوئي عبد الحق غانى عبد العزيز	ملال ربيعة
20	تأثير البيانات الضخمة على صناعة التأمين في الجزائر	بوحفص أحمد الدين بلحوة محمد أمين	نزعي عز الدين
21	أثر العلامة التجارية في تصميم نموذج الأعمال - دراسة حالة -	نور الدين موساوي	بوزيان عثمان
22	دور دار المقاولاتية في تطوير الفكر المقاوлатي لدى الطلبة الجامعيين	شيخاوي زانة سماحي هوارى مصطفى	شيخى عائشة

