

16 فيفري 2026

أولى ماستر إدارة استراتيجية السداسي الثاني

قسم: علوم التسيير

الموسم الجامعي: 2026/2025

التوقيت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
09:00-10:15	الإدارة الاستراتيجية للأعمال الإلكترونية محاضرة أ. طيبي ن ق 40	الأساليب الكمية في الإدارة محاضرة أ. ملال ق 40	نظرية المنظمة محاضرة أ. عيدود ق 40		
10:15-11:30	الإدارة الاستراتيجية للأعمال الإلكترونية أعمال موجهة أ. طيبي ن ق 40	التسويق الاستراتيجي محاضرة أ. طيبي أ ق 40	نظرية المنظمة أعمال موجهة أ. عيدود ق 40	اتخاذ القرارات الاستراتيجية محاضرة أ. عامر ق 40	منهجية إعداد مذكرة الماستر محاضرة أ. جبوري ق 40
11:30-12:45	الأساليب الكمية في الإدارة أعمال موجهة أ. ملال ق 40	التسويق الاستراتيجي أعمال موجهة أ. طيبي أ ق 13	الاجلزية أعمال موجهة أ. ق 40	اتخاذ القرارات الاستراتيجية أعمال موجهة أ. عامر ق 40	منهجية أعمال موجهة أ. جبوري ق 40
14:15-13:00	خلق القيمة ونماذج الأعمال محاضرة أ. بوزيان ق 40				
15:30-14:15	خلق القيمة ونماذج الأعمال أعمال موجهة أ. بوزيان ق 40				



توقيت خاص بشهر رمضان

ملاحظة: تنطلق المحاضرات والأعمال الموجهة بتاريخ: 2026/01/18.