

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمية

2017-2016

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم انسانية	العلوم الاجتماعية والانسانية	جامعة سعيدة

التخصص	الفرع	الميدان
اتصال		علوم انسانية

Canevas de mise en conformité

OFFRE DE FORMATION L.M.D.

LICENCE ACADEMIQUE

2016 - 2017

Etablissement	Faculté / Institut	Département

Domaine	Filière	Spécialité
		Communication

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الليسانس**-----ص
- 1 - تحديد مكان التكوين-----ص
- 2 - المشاركون الآخرون -----ص
- 3 - إطار وأهداف التكوين-----ص
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----ص
- ب- أهداف التكوين-----ص
- ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة -----ص
- د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----ص
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----ص
- و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين -----ص
- 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----ص
- أ - قدرات التأطير-----ص
- ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص -----ص
- ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص -----ص
- د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين -----ص
- 5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص -----ص
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات -----ص
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----ص
- ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح -----ص
- د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية -- ص
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي**-----ص
- السداسي الخامس-----ص
- السداسي السادس-----ص
- الحوصلة إجمالية للتكوين-----ص
- III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس**-----ص
- IV - العقود/الاتفاقيات**-----ص
- V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص**-----ص
- VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية**-----ص
- VII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية**-----ص
- VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**-----ص

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد :

قسم :

رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

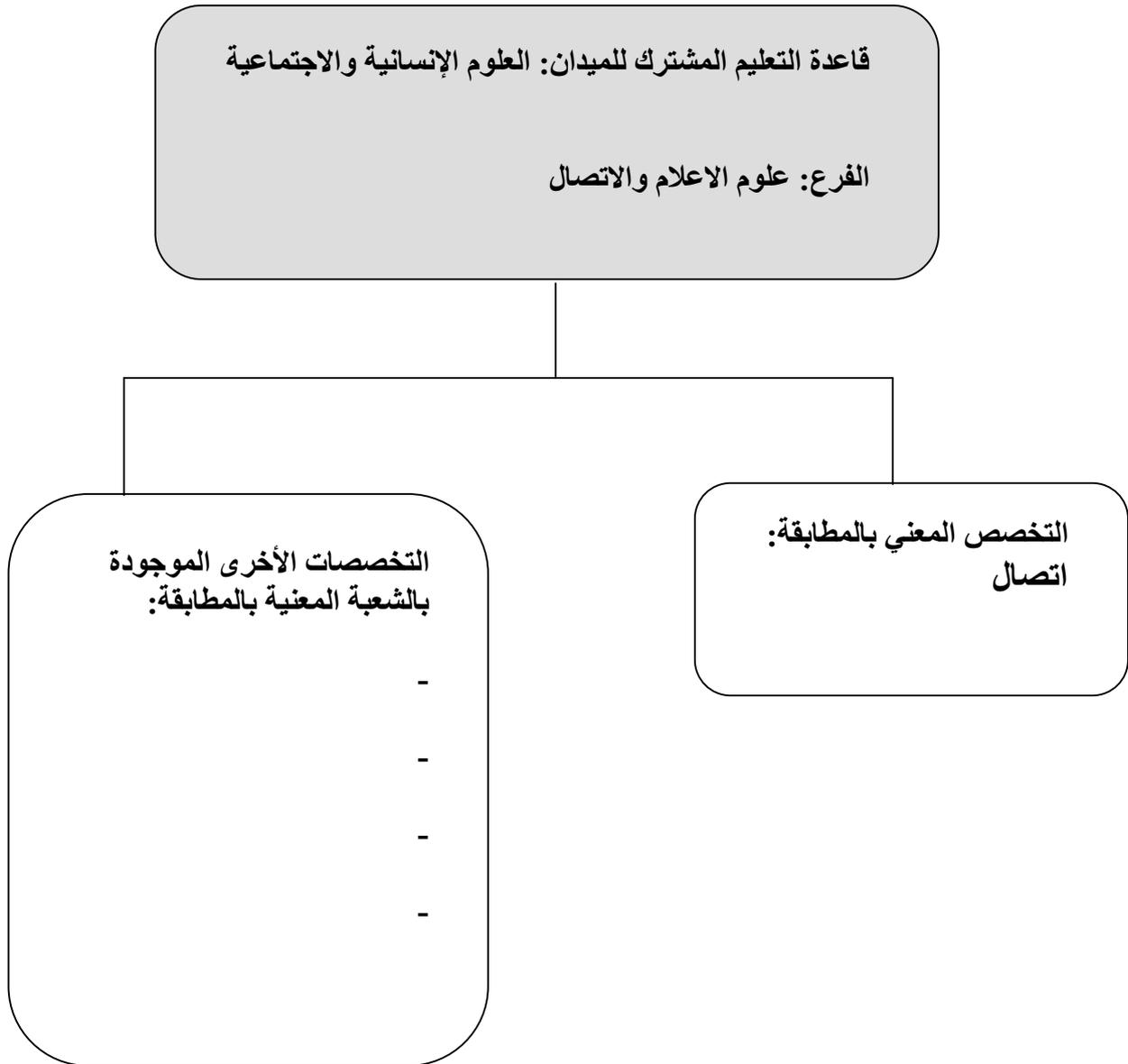
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

(الكفاءات المستهدفة، المعرفة المكتسبة عند نهاية التكوين - 20 سطرا على الأكثر)

- تقديم تكوين يمكن من الاندماج السريع والفعال في ميدان العمل
- تمكين الطالب المتخرج من الاستفادة المعرفية في مجال تخصصه
- تقديم تكوين عام للطلاب من أجل مواصلة الدراسة والبحث في طوري الماجستير والدكتوراه

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة (20 سطرا على الأكثر) (حقل إجباري)

يهدف برنامج التكوين إلى:

- إكساب الطالب مهارات تمكنه من فهم العملية الاتصالية
- المساهمة في تطوير وتحسين أداء مختلف المؤسسات
- اعداد وتكوين إطارات مؤهلة علميا لتطوير المؤسسات الجزائرية من خلال عامل الاتصال
- تشجيع الطلبة على البحث العلمي والمشاركة في تطوير المؤسسة من خلال عمليات التكوين والتدريب.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاقتصادي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.

د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

يمكن استيعاب الخريجين في كل قطاعات النشاط الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي، حيث أن مجال العمل بالنسبة لحاملي شهادات يشمل مهام القائم بالاتصال التي أصبحت ضرورة لتفعيل أداء كل المؤسسات

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

- وسائل الاعلام المكتوبة والسمعية البصرية والالكترونية
- تكنولوجيا الاعلام والاتصال
- تكنولوجيا المعلومات والتوثيق

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري) (معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخريجين، الكفاءات المكتسبة....)

- التقويم النظري على مستوى المحاضرات والتطبيقات والاعمال الموجهة .
- التقويم الميداني من خلال التدريب في المحيط الاقتصادي والاجتماعي.
-

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي			
أستاذ محاضر أ			
أستاذ محاضر ب			
أستاذ مساعد أ			
أستاذ مساعد ب			
أخرى *			
المجموع			

* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات (أنظر الملحقه العقود / الاتفاقيات)

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح (حقل إجباري)

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجياات الإاعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي (السداسيين 5 و6)

(تدمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع)

<p>محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 180 سا 00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.1.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : نظريات التنظيم الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال 1 الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: دراسات جمهور وسائل الإعلام الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: إستراتيجيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : <u>نظريات التنظيم</u> تهدف إلى التعريف بنظريات التنظيم في مختلف المجالات الإدارية، الاقتصادية والسياسية. المادة 2 : <u>نظريات الإعلام والاتصال 1</u> تهدف للتعريف بأهم تصنيفات نظريات الإعلام والاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. المادة 3: <u>دراسات جمهور وسائل الإعلام</u> التعريف بجمهور وسائل الإعلام وبتقنيات دراسته. المادة 4: <u>إستراتيجيات الاتصال</u> التعريف بإستراتيجية الاتصال وبكيفية إنجاز مخططاته.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45.00 سا أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 45 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم :و.ت.م. 2.1.3 الأرصدة: 06 المادة 1 : ملتقى المنهجية 1 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة 2: التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني متخصص الأرصدة : 3 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 1</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. <u>المادة 2:التدريب على انجاز مذكرة او عمل ميداني</u> <u>متخصص</u> يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p>	<p>وصف المواد</p>

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

<p>محاضرة : 45.00 سا أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : 00سا00 اعمال اخرى : 90 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.إس. 2.1.3 الأرصدة: 3 المادة 1 : حملات الاتصال العمومي الأرصدة: 2 المعامل : 2 المادة 2: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة الأرصدة : 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة 1 : حملات الاتصال العمومي التعريف بحملات الاتصال العمومي وأدواتها والرهانات المتعلقة بها في المجتمعات المعاصرة مع دراسة نماذج متنوعة منها. المادة 2 : الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 00.00 أعمال تطبيقية: 00.00 اعمال أخرى : 45سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم : و.ت.أف 1.1.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 5 الأرصدة: 1 المعامل : 1</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>امتحان + متواصل</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p>المادة : لغة أجنبية 5 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 90سا00 أعمال موجهة: 90سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 أعمال أخرى : 180 سا00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.أس. 4.2.3 الأرصدة: 20 المادة 1 : الاتصال التنظيمي الأرصدة: 5 المعامل : 3 المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال2 الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 3: تقنيات الاتصال الأرصدة : 5 المعامل : 3 المادة 4: العلاقات العامة الأرصدة : 5 المعامل : 3</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : الاتصال التنظيمي</u> تهدف إلى التعريف بالاتصال داخل المنظمات وتفسير شبكاته وأنماطه وأدواته ومعوقاته. <u>المادة 2 : نظريات الإعلام والاتصال2</u> تهدف للتعريف بمختلف تصنيفات نظريات الاتصال، وعرض نماذج مفصلة عنها. <u>المادة 3: تقنيات الاتصال</u> عرض مجموعة من التقنيات التي تمكن الطالب من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها <u>المادة 4: العلاقات العامة</u> التعريف بأهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي</p>	<p>وصف المواد</p>

اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة.

<p>محاضرة : 00.00 أعمال موجهة: 45سا00 أعمال تطبيقية : 00سا00 أعمال أخرى: 45.00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.م 2.2.3 الأرصدة: 6 المادة 1 : ملتقى المنهجية 2 الأرصدة: 3 المعامل : 2 المادة2: <u>مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني</u> الأرصدة : 3 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : ملتقى المنهجية 2</u> مناقشة أهم خطوات إنجاز البحث العلمي في الإعلام والاتصال، وكيفية تطبيقها عمليا. المادة2: <u>مذكرة التخرج أو تقرير تريض ميداني</u> يهدف إلى مرافقة الطالب في إنجاز مذكرة أو عمل ميداني في التخصص.</p>	<p>وصف المواد</p>

<p>محاضرة : 45 سا 00 أعمال موجهة: 22 سا 30 أعمال تطبيقية : 00 سا 00 أعمال أخرى : 90 سا 00</p>	<p>توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها</p>
<p>وحدة التعليم: و.ت.اس. 2.2.3 الأرصدة: 4 المادة 1 : مشكلات اجتماعية الأرصدة: 2 المعامل : 1 المادة 2 : التسويق والإشهار الأرصدة : 2 المعامل : 2</p>	<p>الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها</p>
<p>متواصل + امتحان</p>	<p>نوع التقييم</p>
<p><u>المادة 1 : مشكلات اجتماعية</u> التعريف باهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها. <u>المادة 2 : التسويق والإشهار</u> التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.</p>	<p>وصف المواد</p>

السداسي: السادس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أجنبية

محاضرة : 22.30 أعمال موجهة: 22سا30 أعمال تطبيقية : اعمال اخرى : 45سا00	توزيع الحجم الساعي لوحدة التعليم والمواد المكونة لها
وحدة التعليم : و.ت.أف 1.2.3 الأرصدة: 01 المادة: لغة أجنبية 6 الأرصدة: 1 المعامل : 1	الأرصدة والمعاملات الممنوحة لوحدة التعليم وكذا للمواد المكونة لها
امتحان + متواصل	نوع التقييم
المادة: لغة أجنبية 6 مساعدة الطالب على اكتساب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا (في مجال التخصص)	وصف المواد

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 1
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	دراسات جمهور وسائل الإعلام
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	إستراتيجيات الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 1
x	x	3	2	22.30		30سا1		30سا22	التدريب على إنجاز مذكرة أو عمل ميداني متخصص
									وحدات التعليم الإستشفائية
x	x	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	حملات الاتصال العمومي
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة
									وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45		1.30 سا		30سا22	لغة أجنبية 5
		30	20	00سا360		12.00 سا	09.00 سا	00سا 315.00	مجموع السداسي 5

-السداسي السادس:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم	
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة			
								وحدات التعليم الأساسية	
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات التنظيم
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	نظريات الإعلام والاتصال 2
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	تقنيات الاتصال
x	x	5	3	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	العلاقات العامة
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	3	2	00سا45		30سا1		30سا22	ملتقى المنهجية 2
x		3	2						مذكرة التخرج أو تقرير تربص ميداني
									وحدات التعليم الإسكتشافية
x		1	1	00سا45			30سا1	30سا22	مشكلات اجتماعية - المخدرات ..
x	x	2	2	00سا45		30سا1	30سا1	00سا45	التسويق والإشهار
									وحدة التعليم الأفقية
	x	1	1	00سا45		30سا1	30سا1	30سا22	لغة أجنبية 6
		30	20	00سا360		12.00 سا	30سا10	00سا292.30	مجموع السداسي 6

- حوصلة إجمالية للتكوين (ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة		540	135	292.30	00	967,30
أعمال موجهة		540	180	157.30	135	1012,30
أعمال تطبيقية		/	45	/	/	45
عمل شخصي		/	/	/	/	/
عمل آخر (حدد)		1080	450	630	270	2430
المجموع		2160	810	1080	405	4455
الأرصدة		120	28	26	06	180
% الأرصدة لكل وحدة تعليم		66.67	15.56	14.44	3.33	100

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس (تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

(كل الحقول تملأ إجبارياً)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات التنظيم

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم : تحقيق غايات ومعارف عملية تقوي المدارك النظرية والتطبيقية للمتعلم حول التنظيم، نوجزها فيما يلي: 1-العامل الإنساني كفاعل وكموضوع في التنظيم، 2- التنظيمات كعينات نختبر من خلالها تطور المجتمع في الجوانب التنظيمية والاقتصادية والادارية، 3- التنظيمات كمحك ومعبر عن الأبعاد الحضارية للمجتمع، تجسد الهوية الثقافية التنظيمية لأي مجتمع، 4- علاقات السلطة وصناعة القرار داخل التنظيم، 5- القيادة والترشيد الإداري، 6- القيادة والاتصال.

المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب على اطلاع عام بأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة:

1- المحور الأول: التنظيمات الإدارية.

أ-الموضوع: -التنظيمات المحلية " البلدية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيمات المركزية " الوزارة - الحكومة كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية: " منظمة الأمم المتحدة كنموذج".

2- المحور الثاني: التنظيمات الاقتصادية.

أ-الموضوع:-التنظيم الصناعي " المؤسسة الصناعية كنموذج".

ب-الموضوع:-التنظيم الخدماتي: " المؤسسات الخدمائية كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الدولية العابرة للقارات: " الشركات متعددة الجنسيات".

3- المحور الثالث: التنظيمات السياسية.

أ-الموضوع:-الأحزاب السياسية "كنموذج".

ب-الموضوع:-الجماعات الضاغطة "كنموذج".

ج-الموضوع:-التنظيمات الغير حكومية "كنموذج".

مراجع خاصة بالمادة

1- هاشم زكي محمود: تنظيم وطرق العمل، الكويت، مطبوعات الجامعة 1984

2- EDGAR Shein, Psychologie et organisation ; édition hommes et techniques .Paris 1971

- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
 4- IOSSATO Bruno, Introduction critique aux théories des organisations .Dunod, paris France 1983
 5- LIU Michelle, approche socio-technique de l'organisation, édition organisations, paris 1983

طريقة التقييم :

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان . 50 %

+++++

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 1

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم: لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul : Théories de la communication. Publications universités du Québec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال بمقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية

المادة: دراسات جمهور وسائل الإعلام

الرصيد: 5

المعامل: 3

أهداف التعليم : تمكين الطالب من معرفة أنواع جمهور وسائل الإعلام وتقنيات دراسته، وكذا تحضيره للتخصص في دراسات الطورين الثاني والثالث وتمكين الاختيار الملائم لقدراته واهتماماته.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في السنتين 1 و2 وخاصة المتعلقة منها بعناصر العملية الاتصالية ونماذج الاتصال.

محتوى المادة

1- مفهوم جمهور وسائل الإعلام وتطوره التاريخي: جمهور القراء، جمهور المستمعين والمشاهدين،

مستخدمو الوسائط الجديدة..

2- المفهوم الكمي للجمهور، خصائص البنية الظاهرية للجمهور، السمات السوسولوجية والديموغرافية

والاجتماعية...

3- نظريات تكوين الجمهور

4- المقاربات الكمية والنوعية في دراسات الجمهور،

5- المقاربات النظرية والمنهجية الحديثة في دراسات الجمهور: أنموذج التأثير، أنموذج التلقي، أنموذج ما

بعد الحداثة..

بعض مراجع المادة:

- علي قسايسية: جمهور وسائط الاتصال ومستخدمها، دار الورسم، الجزائر 2012

- علي قسايسية في: الوسيط في الدراسات الجامعية، 11 ج، دار هومة، 2006

- محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، 1993

- Morely D., Rethinking the Media Audience, sage publication, London, 1999

-Gustave Le Bon, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).

- Zémor, Pierre, La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008..

طريقة التقييم : علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم أساسية 2

المادة: استراتيجيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

- التعريف بالإستراتيجية الاتصالية
- تدريب الطالب على انجاز مخططات اتصالية
- التعرف على أهمية البناء الاستراتيجي في ميدان الاتصال

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف عامة حول أهمية الاتصال في الحياة المعاصرة وخاصة في المؤسسات.

محتوى المادة

تتناول هذه المادة المحاور الرئيسية التالية:

- مفهوم الإستراتيجية
- مفهوم الإستراتيجية الاتصالية
- أنواع الاستراتيجيات الاتصالية
- مراحل إعداد الإستراتيجية الاتصالية (تحديد الأهداف، تحديد الجمهور المستهدف، صياغة الرسالة، اختيار الوسائل، تحديد الرزنامة، الميزانية)
- إعداد المخطط الاتصالي

بعض مراجع المادة

- 1- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARI
- 2- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 3- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999

4- جمال بن زروق : استراتيجيات ومخططات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم منهجية

المادة: ملتقى المنهجية 1

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم : المرافقة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 5 و6)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآنية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسلي: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية، 2007.

- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.

- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.

- عبد الإله بن مليح ومحمد أستيتو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.

-Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.

- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.

- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.

- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.

- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.

- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.

-Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم : علامة الأعمال الموجهة

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: تدريب على انجاز مذكرة او تريض ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال التدريب على إنجاز عمل ميداني متخصص

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو التقرير عن تريض ميداني)

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم استكشافية

المادة: حملات الاتصال العمومي

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم

تمكين الطالب من معرفة رهانات الاتصال العمومي ودراسة نماذج متنوعة من حملات الاتصال العمومي، مع التوقف عند رسائل وأشكال وأدوات الاتصال العمومي..

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال ومجالات دراسته وتخصصاته المختلفة

محتوى المادة

- مدخل مفهومي حول الحملات والاتصال العمومي
- مستويات الاتصال العمومي (المحلية، الوطنية، الدولية)
- أسس و مبادئ حملات الاتصال العمومي،
- تنفيذ الحملات (تقنيات الحملات، الأهداف و الاستراتيجيات)،
- مراحل بناء حملة الاتصال العمومي.

المراجع:

- Gustave Le Bon**, Psychologie des foules, PUF, 1998 (1re éd. 1895).
- Bernier, Marc-François ; Demers, François ; Lavigne, Alain...** [et al]. - Pratiques novatrices en communication publique : journalisme, relations publiques et publicité Laval (Canada) : Les Presses de l'Université Laval, 2005.
- Cohen-Bacrie, Bruno**. - Vade-mecum de la communication territoriale : 66 fiches détaillées pour tout comprendre sur la communication territoriale Héricy : Puits fleuri, 2009.
- Gerstlé, Jacques**. - La communication politique 2e éd. - Paris : A. Colin, 2008.-
- Messenger, Marianne ; préf. de Marceau Long**. - La communication publique en pratique Paris : les Ed. d'Organisation, 1994 (Paris : Impr. Jouve).
- Lemaire, Myriam ; Zémor, Pierre** (dirigé par) ; postface de Jean-Marc Sauvé. - La communication publique en pratiques Paris : La Documentation française, 2008.
- Ollivier-Yaniv, Caroline**. - L'Etat communicant Paris : PUF, 2001.
- Zémor, Pierre**. - Le défi de gouverner, communication comprise. Mieux associer les citoyens ? Paris : L'Harmattan, 2007;
- Zémor, Pierre**. - La communication publique 4e éd. - Paris : PUF, 2008.
- Paroles publiques, communiquer dans la cité : [dossier] In : HERMES : cognition, communication, politique, n° 47, 2007,

طريقة التقييم : علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم استكشافية

المادة: الحكم الراشد وأخلاقيات المهنة

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

التعرف على مظاهر وآليات الفساد السياسي والاقتصادي والأخلاقي وتداعياتها السلبية على المجتمع

المعارف المسبقة المطلوبة

ثقافة عامة حول الفكر السياسي والاجتماعي والاقتصادي والأخلاقي

محتوى المادة

المراجع

- Serge Tchakhotine, Le Viol des foules par la propagande politique, 1939, Gallimard 1992.
- Brahimi Brahim, 1989, Le pouvoir, la presse et les intellectuels en Algérie, Paris, L'Harmattan.
- Ferliche Nessrine, 2011, La liberté de la presse écrite dans l'ordre juridique algérien, Paris, LGDJ..
- Mostéfaoui Belkacem, 1998, « Algérie : l'espace médiatique en débat. Conditions d'exercice du journalisme et réception des télévisions nationale et étrangères », Réseaux, vol. 16, n° 88-89, p. 161.
- BOUADJIMI D. « Du pluralisme politique au pluralisme médiatique : l'expérience algérienne » in Cahier du séminaire : la transition démocratique en Algérie. Ed. Dar-El-Houda. Aîn Mlila. Décembre 2005.

طريقة التقييم

علامة الامتحان

السداسي: الخامس

عنوان الوحدة: وحدة تعليم أفقية

المادة: لغة أجنبية 5

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue française chez l'étudiant.

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT :

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the second year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurée.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus

dans le programme du 3e Semestre .

- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants

-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

1- Walter ، Barbara F. 2002. Committing to Peace: The Successful Settlement of Civil Wars. Princeton: Princeton University Press

Goemans ، H. E. 2000. War and Punishment. Princeton: Princeton University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

James ، Patrick. 1995. Structural Realism and the Causes of War

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ، political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

4-Fearon ، James D. 1995. Rationalist Explanations for War

5- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes

طريقة التقييم
علامة الأعمال الموجهة.

المادة: الاتصال التنظيمي

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

- إبراز أهمية الاتصال داخل المنظمات
- تفسير الشبكات والأنماط الاتصالية داخل المنظمات
- تحديد العوائق التي يمكن أن تحد من فعالية الاتصال داخل المنظمات
- حصر الوسائل المستعملة في الاتصال داخل المنظمات

المعارف المسبقة المطلوبة

أن يكون الطالب على اطلاع عام بنظريات التنظيم وبأوليات علوم الإعلام والاتصال، مجالات دراستها وتخصصاتها.

محتوى المادة

- مفهوم الاتصال التنظيمي: تعاريف مختلفة
- وظائف الاتصال التنظيمي
- هيكل الاتصال التنظيمي: (الاتصال التنظيمي الرسمي، الاتصال التنظيمي غير الرسمي)
- عوائق الاتصال التنظيمي: (عوائق تنظيمية، عوائق اجتماعية وثقافية، عوائق نفسية وإدراكية)
- وسائل الاتصال التنظيمي

المراجع:

- 1- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Edition Dunod paris 2012
- 2- ANNIE Bartoli :Communication et organisation, pour une politique générale cohérente ;édition organisation. Paris
- 3- FANELLY, N.T : la communication, une stratégie au service de l'entreprise ; édition economica.PARIS
- 4- جمال بن زروق :الاتصال داخل التنظيمات،المفهوم والأنواع، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المادة: نظريات الإعلام والاتصال 2

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

يهدف لتزويد الطالب بمختلف التقسيمات الخاصة بنظريات الاتصال، من نشأتها إلى الوقت الراهن، وهو عمل يهدف إلى المساهمة في التكوين النظري للطالب في علوم الإعلام والاتصال. وتعليمه التفكير حول التنظير في الاتصال وتطوير المعارف الخاصة بنظريات الاتصال وبناء ثقل نظري حول النظريات

المعارف المسبقة المطلوبة

معارف أولية عامة حول علوم الإعلام والاتصال (مجالات دراستها وتخصصاتها).

محتوى المادة (يوزع على السداسيين 5 و6)

- 1- مفاهيم أولية: مفهوم النظرية (التقليد، المنظور، المدخل، المقاربة، المدرسة..) ومفهوم النظرية الاتصالية...
- 2- التطور التاريخي لنظريات الاتصال (استعراض تصنيفاتها، ومقارباتها أو أهم تقاليد النظرية..)
- 3- استعراض مفصل للنظريات: التأثير القوي والمباشر، التأثير الانتقائي، نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير على المدى البعيد...

بعض المراجع

- Armand et Michèle Mattelart, *Histoire des théories de la communication*, coll. "Repères", La Découverte, 2004
- watzlawick Paul : une logique de la communication Editions du Seuil 1980
- Yves Winkin et autres: La nouvelle communication. Editions points 2000.
- Attalah Paul :Théories de la communication. Publications universitaires du Quebec. 1991
- جمال بن زروق: نظريات الإعلام والاتصال بمقاربة تاريخية ونقدية، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المادة: تقنيات الاتصال

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تقدم هذه المادة مجموعة من التقنيات التي يستطيع الطالب من خلالها التمكن من الاتصال ببيئته عن طريق أساليب وطرق مختلفة، داخل المنظمات وخارجها

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسيين 3 و4

محتوى المادة

- تقنيات الاتصال الكتابي: عرض الحال، التقرير، التعليم، التعليم المصلحية، كتابة الخبر.
- تقنيات الاتصال الشفوي: تداعي الأفكار، لعبة الأدوار، أسلوب المحادثة، إدارة الاجتماعات،
- تقنيات الاتصال السمعي البصري: إعداد الريبورتاج، البورتريه، التحقيق..

المراجع

- 1- ALEX Mucchielli ; Approche systémique et communicationnelle des organisations .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 2- ALEX Mucchielli ; Théorie systémique de la communication .principes et applications ; collection u. sciences de la communication .Armand colin éditeur. Paris, France 1999
- 3- T.Libaert, M.H.Westphalen : Communicator, toute la communication d'entreprise. Éd. Dunod Paris 2012

4- جمال بن زروق ، تقنيات الاتصال ، الجزائر 2015

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان 50% .

المادة: العلاقات العامة

الرصيد:5

المعامل:3

أهداف التعليم

تمكين الطالب من التعرف على أهمية العلاقات العامة كمجال نظري وتطبيقي اتصالي، يتوقف عليه مستقبل المؤسسة المرتبط بتحسين صورتها التي تؤلف رأس المال الرمزي الذي هو مصدر الثروة والغنى زيادة عن المصادر التفعيلية الأخرى من بينها جمهور المؤسسة بأنواعه.

المعارف المسبقة المطلوبة

مكتسبات السداسي الخامس حول أساسيات الاتصال بالجمهور

محتوى المادة

- 1- مفهوم العلاقات العامة والمفاهيم المشابهة (العلاقات الإنسانية، الإعلان، الدعاية، الترويج...)
- 2- نشأة وتطور العلاقات العامة وعواملها
- 3- أهمية وأهداف ووظائف العلاقات العامة
- 4- مجالات عمل العلاقات العامة:
 - البحث العلمي (دراسات الجمهور، قياس الاتجاهات)
 - التخطيط
 - التقييم
 - العلاقات مع الصحافة
- 5- تقنيات الاتصال في العلاقات العامة: الاتصال المباشر، الوسائل المطبوعة، الوسائل السمعية البصرية..

بعض المراجع:

- البكري، ثامر. الاتصالات التسويقية والترويج. عمان: دار الحامد، 2009
- Lionel Chouchan et Jean-François Flahault, *Les Relations publiques*, coll. "Que sais-je ?", PUF, 2005
 - Grunig, James E; Hunt, Todd (1984), *Managing Public Relations* (6th ed.), Orlando, FL: Harcourt Brace Jovanovich

طريقة التقييم:

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المادة: ملتقى المنهجية 2

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم

المراقبة المعرفية والنقدية للطلبة في إنجاز مذكراتهم: من تنفيذ أهم خطوات البناء النظري والإجراءات المنهجية وصولاً إلى التحرير النهائي للمذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المنهجية المكتسبة في السداسيات السابقة والخاصة بخطوات البحث العلمي

محتوى المادة (موزع على السداسيين 6 و5)

استعراض أهم الإشكالات المنهجية (النظرية والإجرائية) التي تواجه الطلبة عادة في إنجاز مذكراتهم ومناقشة الكيفيات العملية لإنجازها. وقد يكيف المحتوى، إيجازاً وتفصيلاً، مع الاحتياجات الآتية للطلبة والتي يطلب منهم التعبير عنها إجمالاً وتدرجياً.

المراجع

- أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الجزائر، ديوان المطبوعات ، 2007.
- فضيل دليو: مدخل إلى منهجية البحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، الجزائر، دار هومة، 2014.
- غربي علي (2009): أبجديات المنهجية في كتابة الرسائل الجامعية. ط.2. مخبر علم اجتماع الاتصال للبحث الترجمة. جامعة منتوري قسنطينة.
- عبد الإله بن مليح ومحمد أستينو (2005): كتابة البحوث والأطاريح الجامعية -بحوث التاريخ أنموذجاً. فاس: مطبعة أنفو-برانت.

- Couratier Claire et Miquel Christian (2007): Les études qualitatives: théorie, applications, méthodologie pratique. Paris: L'Harmattan.
- Dépelteau, F. (2000). *La démarche d'une recherche en sciences sociales*, Bruxelles, DeBoeck Université.
- Dey, I. (1993). *Qualitative Data Analysis*. Routledge, London.
- Grawitz, M. (1986). *Méthodes des sciences sociales*. Précis Dalloz. Dalloz, Paris.
- Krippendorff, Klaus (2004): *Content Analysis*. 2nd Ed. Beverly Hill: CA: Sage.
- Marshall, C. & Rossman, G. B. (1995) , *Designing Qualitative Research*, second edition, Sage, London.
- MAURICE Angers (1997): *Initiation pratique a la méthodologie des sciences humaines*. Alger: Casbah.
- Quivy, R. & van Campenhoudt, L. (1995). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Dunod, Paris.

طريقة التقييم: علامة الأعمال الموجهة.

السداسي: السادس

عنوان الوحدة : وحدة تعليم منهجية

المادة: مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم

تطبيق المعارف المنهجية النظرية والإجرائية من خلال إنجاز مذكرة تخرج او تقرير تربص ميداني

المعارف المسبقة المطلوبة

المعارف المكتسبة في مواد المنهجية السابقة (مناهج وتقنيات البحث وملتقى المنهجية).

محتوى المادة:

عمل شخصي

المراجع

المراجع المنهجية سابقة الذكر، بالإضافة إلى الإشراف المباشر للأستاذ

طريقة التقييم

علامة الامتحان (مناقشة المذكرة أو تقرير عن تربص ميداني)

المادة: التسويق والإشهار

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم

التعرف على مفهوم وعناصر واستراتيجيات التسويق والإشهار لتمكين الطلبة من التعامل معها كفاعلين وكجمهور.

المعارف المسبقة المطلوبة

أولويات علوم الإعلام والاتصال والمعارف المتعلقة بدراسات الجمهور وحملات الاتصال العمومي المكتسبة في السداسي 5

محتوى المادة

المحور الأول : التسويق .

1- مفهوم التسويق .

2- المزيج التسويقي

(أ- المنتج، ب- السعر، ج- التوزيع، د- الترويج)

ومن عناصر الترويج: * الإشهار * العلاقات العامة * ترويج المبيعات * ترقية المبيعات...

3- دراسة السوق

أ- التموضع .

ب- التجزئة .

ج- مصفوفة . SWot

د- دراسة المستهلك .

المحور الثاني : الإشهار

مدخل مفهومي: تعريف الإشهار والمصطلحات المجاورة (الإعلان، الدعاية، ترويج المبيعات ...)

وأشكاله الجديدة (الدعم، الرعاية، التمويل...)

1- إستراتيجيات التصميم الإشهاري (وثيقة الإبداع / الوثيقة الإستراتيجية/ إستراتيجية النجم / إستراتيجية

القطيعة..)

- 2- الإشهار وخطة وسائل الإعلام
- 3- تصميم الإشهار في مختلف وسائل الإعلام: المكتوبة، السمعية البصرية، الإلكترونية..
- 4- قياس فعالية الإشهار

المراجع :

- 1- Bernard Mouffe , Le droit de la publicité –Editions Bruylant – 2009.
- 2- Daniel Caumont, La publicité – Collection « Les topos » Editions Dunod - 2008.
- 3- J. Lendrevie ; J. Lévy; D. Lindon –Mercator, théorie et pratique du marketing, Ed. Dalloz– 7^e éd.
- 4- Jacques Lendrevie et Arnaud de Baynast , Publicitor - Editions Dunod – 2008.
- 5- Ken Burtenshaw, Nik Mahon et Caroline Barfoot Les fondamentaux de la publicité -Editions Pyramid 2009
- 6- Marketing management – Kotler ; Dubois – Ed Pearson Education – 11^{ème} édition
- 7- Lawrence Zeegen -Les fondamentaux de l'illustration –Editions Pyramid 2009
- 8- Pierre Greffe et François Greffe La publicité et la loi –Editions Litec – 2004.
- 9- Philipe khotler . Marketing –Management 14^{ème} Edition .2013
- 10- P-L. Dubois ; A. Jolibert –Le marketing : fondements et pratiques –Ed. Economica- 3e éd.

طريقة التقييم

علامة الأعمال الموجهة 50 % + الامتحان. 50 %

المادة: مشكلات الاجتماعية

اهداف التعليم : التعريف بأهم المشكلات الاجتماعية وتداعياتها محليا ودوليا وكذا سبل تفاديها.

أولاً: المشكلات الاجتماعية: مدخل مفهمي

ثانياً: أساليب البحث في دراسة المشكلات الاجتماعية.

- الأسلوب التاريخي

- الأسلوب السوسولوجي

- الأسلوب السيكولوجي

- أسلوب المعالجة الإعلامية

ثالثاً: نماذج من المشكلات الاجتماعية

مدخل: تصنيف المشكلات الاجتماعية (من حيث النوع، المصدر...)

- نماذج من المشكلات الاجتماعية: الجريمة، الإدمان على المخدرات والكحول، الانحراف الجنسي،

مشكلات أسرية، الجوع، الفقر...

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

-علي عيد راغب.مشكلات اجتماعية معاصرة. نشر وتوزيع مجموعة دلنا .الكويت.1994.

-مصطفى القيير.المشكلات الاجتماعية -تحديد اطار عام. معهد الإنماء القومي .ليبيا.1979.

-أحمد سالم الأحمد. تحليل اجتماعي لمشكلات الشباب في مجتمع متغير.الفكر العربي .جانفي /فيفري

.1981

طريقة التقييم

علامة الامتحان

المادة: لغة أجنبية 6

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم

تهدف هذه المادة إلى إكساب الطالب القدرة على التعامل مع المراجع الأجنبية قراءة وتلخيصا وتوظيفا ومن خلال نصوص متخصصة.

THE OBJECTIVE OF THE MODULE :

Practical use the English language as a toll for self information – English should also be as a means of expression .

OBJECTIF DU MODULE :

Development d'une façon intégrée de toutes les aptitudes de la langue françaises chez l'étudiant .

المعارف المسبقة المطلوبة

توفر مبادئ قاعدية في اللغتين الفرنسية والانجليزية.

محتوى المادة

محتوى المادة الإنجليزية

CONTENT:

Exploitation of specialized texts related to the different technical modules included in the third year program .

- Contraction ، abstracts and analysis of specialized texts .
- Business letters : their techniques with practical exercises .
- Reports and proceeding : their techniques with practical exercises .
- The presentation of the report – the proceeding :
- English oral and written practice .

محتوى مادة الفرنسية

CONTENU :

- Etude de texte avec exploitation structurelle.
- Révision et consolidation des structures de base.
- Insistance sur la compétence de la communication.
- Etude de textes spécialisés ayant trait aux différents modules techniques inclus dans le programme du 4 Semestre.

- Consolidation structurelle selon les difficultés des étudiants
- Le paragraphe et L'essai : ses techniques avec exercices pratiques.

1-Ellis G ، and Sinclair B. Learning to learn English : A course in Learner training (1999). Cambridge University Press.

2- Kydd ، Andrew. 2005. Trust and Mistrust in international Politics. Princeton: Princeton University Press

3-Bueno de Mesquita ، Bruce. 2006. Game Theory ،political Economy ، and the Evolving Study of War and Peace

1- *Encyclopedia of Globalization*. Edited by Jan Aart Scholte and Roland Robertson. New York: Routledge ، 2007. 4 volumes.

طريقة التقييم
علامة الأعمال الموجهة

IV- العقود / الاتفاقيات

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس
المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي)
ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلن مؤسسة

عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه بصفتها

المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها

إن على المستوى المادي و المستوى البشري

يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
(التأطير الداخلي والخارجي)
(حسب النموذج المرفق)

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الإسم اللقب:

تاريخ ومكان الميلاد:

البريد الإلكتروني والهاتف:

الرتبة:

المؤسسة الأصلية:

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص...إلخ)

الكفاءات الابداعية المهنية (المواد المدرسة.....إلخ):

VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس :

مسؤول فرقة ميدان التكوين	رئيس القسم
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة

عميد الكلية (أو مدير المعهد)
التاريخ والمصادقة:
مدير المؤسسة الجامعية
التاريخ والمصادقة:

VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

VIII- رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان (التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)