

تنظم ملتقى وطني حول:

الثقافات المحلية في عصر الميديا الرقمية؛ ملامح ورهانات.

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د/ فتح الله وهي تبون

مدير جامعة سعيدة

المشرف العام للملتقى

أ.د/ بكري عبد الحميد

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

المنسق العام للملتقى :

أ.د/ سنوسي فضيلة مديرة مخبر تطوير للبحث في العلوم

الاجتماعية والإنسانية

رئيس الملتقى: د/ دحمان نورالدين

رئيس اللجنة العلمية: د/ لقرع مريم

رئيس اللجنة التنظيمية: أ/ طاهر مزك جمال

16 مارس 2025

الديباجة:

تُعد الثقافات المحلية موروثا ثقافيا وحضاريا، يُعبر عن هوية الأمة وذاكرتها، حيث يحمل أبعادا دلالية ورمزية ومعاني ضمنية، اجتماعية، وثقافية، وقيمية، وجمالية، وإيكولوجية، يعكس ثقافة المجتمع، وتبرز تماسكه الاجتماعي والثقافي. ويمنح الشعور بالانتماء، والفخر والاعتزاز بمعالم الهوية وأصالته، كما تعتبر الركيزة أساسية في بناء الهوية الوطنية، ومرآة عاكسة لصورة المجتمع وقضاياه كونه يعبر عن الهوية والتاريخ، والقيم، وعن العادات والتقاليد والممارسات الشعبية، ضمن بيئات متنوعة وأزمان مختلفة، ويعتبر رافدا رئيسا لبناء الهوية والتجاسرين الأجيال المتعاقبة في مختلف الحضارات.

إن الميديا الرقمية وما تشمله من مواقع وتطبيقات رقمية؛ لها تأثيرا كبيرا على المجتمعات، وعلى سلوكياتها، وثقافتها، فهي كونهما تجذب الملايين من المستخدمين، وتتيح لهم تفاعلية غير محدودة، وتنوع في المحتوى المقدم، وتسمح لمستخدميها من التواصل والتفاعل، وتبادل المعلومات والأفكار، ومشاركة النصوص والصور والفيديوهات وغيرها، وهذا من شأنه له تأثيرات واضحة على الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية للفرد، حيث حولت الانسان

المعاصر إلى إنسان يعيش اغترابا اجتماعيا وثقافيا، ولا يعرف لنفسه معنى أو اتجاه إلا من خلال استهلاك ما تقدمه له تلك التطبيقات الرقمية - وبالتالي يموت الإنسان وتحيا تلك الأشياء- تلك الأشياء التي تشعر الإنسان بحريته ، وإن كانت هي سبب شقائه وتعاسته وسبب خضوعه، وتوهمه أنه غير خاضع لأي قوى أو سلطة. وذلك من خلال تزييف الثقافة، والتي تحولت بفضل الوسائط الاتصال الجديدة إلى نوع من الصناعة، وهي صناعة الثقافة، والتي أصبحت الفاعل الرئيسي في التغيير النفسي والمجتمعي، والوسيلة المستخدمة لتهدة الجماهير، وأصبحت الثقافة سلعة، والترويج لها يكون من خلال الفيلم والأغنية والإعلان. حيث انتشرت السلوكيات والقيم الغربية عموما والأمريكية خصوصا، وأصبحت معيارا للتحضر والرفق، سواء في طريقة اللباس والأكل، والتعامل والتفكير، وأسلوب الحياة عموما، وأصبحت الثقافة المحلية في نظرهم أمرا رجعيا ومتخلفا، لا يواكب التطور الحاصل في الحياة الإنسانية.

أهمية الموضوع:

تكمن أهمية دراسة الثقافة المحلية في عصر الميديا الرقمية كونها تبرز واقع هذه الثقافة في ظل عولمة المضامين الرقمية، وطغيان الثقافة الجماهيرية المبنية على الهيمنة، والسيطرة من قبل المتحكم في المواقع والتطبيقات الرقمية، كما تبرز هذه الدراسة أخطار تغييب الثقافات المحلية على الأفراد والمجتمعات، والتي تنتج التبعية للثقافة الغربية المهيمنة في ظل ذوبان الثقافات المحلية وعدم قدرتها على إثبات وجودها. كما تكمن أهميتها في توعية الفرد بطرق وأساليب التعامل معها، كما تدعوه وتحفزه ليشغل الحيز المنوط به في إطار المسؤولية اتجاه ثقافته وقيمه

محاور الملتقى:

1. طرح مفاهيمي للثقافة المحلية، الميديا الجديدة، الثقافة الرقمية، صناعة الثقافة، الثقافة الجماهيرية.
2. ملامح الثقافة المحلية في الفضاء الرقمي.
3. ثقافة ما بعد الحداثة والثقافات المحلية.
4. الميديا الرقمية وأثرها على القيم والعادات والتقاليد.
5. المؤسسات الثقافية والحكومية ودورها في الحفاظ على الإرث الثقافي.
6. التيارات النقدية والثقافات المحلية.
7. مستقبل الثقافة المحلية في ظل الميديا الرقمية (اليقظة الثقافية، الأمن الثقافي.....)

اللجنة العلمية:

د/لقرع مريم	جامعة سعيدة	رئيسا
أ.د/غالم عبد الوهاب	جامعة وهران 1	عضوا
أ.د/مجد داي	جامعة سعيدة	عضوا
أ.د/بوحسون عبد القادر	جامعة سعيدة	عضوا
أ.د/موسم عبد الحفيظ	جامعة سعيدة	عضوا
أ.د/شعيب حاج	جامعة سعيدة	عضوا
أ.د/باسود عبد المالك	جامعة سعيدة	عضوا
أ.د/ بلمداني سعد	جامعة الأغواط	عضوا
د/بوزير عبد اللطيف	جامعة سعيدة	عضوا
د/يعقيل كمال	جامعة سعيدة	عضوا
د/مقري خديجة	جامعة سعيدة	عضوا
د/طيفور فاطمة	جامعة سعيدة	عضوا
د/شيخ رادية	جامعة تيسمسيلت	عضوا
د/عبوفوزية	جامعة مستغانم	عضوا
د/قلاعة كريمة	جامعة غرداية	عضوا
د/عامر أمال	جامعة غليزان	عضوا
د/لحمري محمد	جامعة سعيدة	عضوا
د/بن دادة لخضر	جامعة سعيدة	عضوا
د/عباري نادية	جامعة سعيدة	عضوا
د/محمد بلقاسم صبرينة	جامعة سعيدة	عضوا

اللجنة التنظيمية:

أ/طاهر مزك جمال	جامعة سعيدة	رئيسا
أ/مكناس فطيمة	جامعة سعيدة	عضوا
أ/حمادي صبرينة	جامعة سعيدة	عضوا
أ/علي شعشوعة	جامعة سعيدة	عضوا

تواريخ هامة:

- تاريخ انعقاد الملتقى: 16 مارس 2025
- تاريخ ارسال الملخصات: 30 جانفي 2025
- تاريخ ارسال المداخلات كاملة: 01 مارس 2025

ترسل المداخلات الى البريد الإلكتروني التالي:
Communication.saida@univ-saida.dz

