

تنظم ملتقى وطني حول:

الثقافات المحلية في عصر الميديا الرقمية

بإعلام ورهانات.

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د/ فتح الله وهبي تبون مدير جامعة سعيدة

المشرف العام للملتقى: أ.د/ بكري عبد الحميد

عميد كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

رئيس الملتقى: د/ دحمان نور الدين

رئيس اللجنة العلمية: د/ لقرع مريم

رئيس اللجنة التنظيمية: أ/ طاهر مزك جمال

14 أفريل 2026

الديباجة:

تُعد الثقافات المحلية موروثا ثقافيا وحضاريا، يُعبر عن هوية الأمة وذاكرتها، حيث يحمل أبعادا دلالية ورمزية ومعاني ضمنية، اجتماعية، وثقافية، وقيمية، وجمالية، وإيكولوجية، يعكس ثقافة المجتمع، وتبرز تماسكه الاجتماعي والثقافي. ويمنح الشعور بالانتماء، والفخر والاعتزاز بمعالم الهوية وأصالته، كما تعتبر الركيزة أساسية في بناء الهوية الوطنية، ومرآة عاكسة لصورة المجتمع وقضاياه كويه يعبر عن الهوية والتاريخ، والقيم، وعن العادات والتقاليد والممارسات الشعبية، ضمن بيئات متنوعة وأزمان مختلفة، ويعتبر رافدا رئيسيا لبناء الهوية والتجاسر بين الأجيال المتعاقبة في مختلف الحضارات.

إن الميديا الرقمية وما تشمله من مواقع وتطبيقات رقمية؛ لها تأثيرا كبيرا على المجتمعات، وعلى سلوكياتها، وثقافتها، فهي كونها تجذب الملايير من المستخدمين، وتتيح لهم تفاعلية غير محدودة، وتنوع في المحتوى المقدم، وتسمح لمستخدميها من التواصل والتفاعل، وتبادل المعلومات والأفكار، ومشاركة النصوص والصور والفيديوهات وغيرها، وهذا من شأنه له تأثيرات واضحة على الحياة الاجتماعية الإنسانية والاقتصادية والثقافية للفرد، حيث

حولت الإنسان لمعاصر إلى إنسان يعيش اغترابا اجتماعيا وثقافيا، ولا يعرف لنفاه معنى أو اتجاه إلا من خلال استهلاك ما تقدمه له تلك التطبيقات الرقمية - وبالتالي يموت الإنسان وتحيا تلك الأشياء- تلك الأشياء التي تشعر الإنسان بحريته ، وإن كانت هي سبب شقائه وتعاسته وسبب خضوعه، وتوهمه أيه غير خاضع لأي قوى أو سلطة. وذلك من خلال تزييف الثقافة، والتي تحولت بفضل الوسائط الاتصال الجديدة إلى يوع من الصناعة، وهي صناعة الثقافة، والتي أصبحت الفاعل الرئيس ي في التغيير النفس ي والمجتمعي، والوسيلة المستخدمة لتهدة الجماهير، وأصبحت الثقافة سلعة، والترويج لها يكون من خلال الفيلم والأغنية والإعلان. حيث انتشرت السلوكيات والقيم الغربية عموما والأمريكية خصوصا، وأصبحت معيارا للتحضر والرفق، سواء في طريقة اللباس والأكل، والتعامل والتفكير، وأسلوب الحياة عموما، وأصبحت الثقافة المحلية في نظرهم أمرا رجعيا ومتخلفا، لا يواكب التطور الحاصل في الحياة الانسيابية.

أهمية الموضوع:

تكمُن أهمية دراسة الثقافة المحلية في عصر الميديا الرقمية كونها تبرز واقع هذه الثقافة في ظل عولمة المضامين الرقمية، وطغيان الثقافة الجماهيرية المبنية على الهيمنة، والسيطرة من قبل المتحكم في المواقع والتطبيقات الرقمية، كما تبرز هذه الدراسة أخطار تغيب الثقافات المحلية على الأفراد والمجتمعات، والتي تنتج التبعية للثقافة الغربية المهيمنة في ظل ذوبان الثقافات المحلية وعدم قدرتها على 11 إثبات وجودها. كما تكمن أهميتها في توعية الفرد بطرق وأساليب التعامل معها، كما تدعوه وتحفزه ليشغل الحيز المنوط به في إطار المسؤولية اتجاه ثقافته وقيمه.

محااور الملتقى:

- (1) طرح مفاهيمي للثقافة المحلية، الميديا الجديدة، الثقافة الرقمية، صناعة الثقافة، الثقافة الجماهيرية.
- (2) ملامح الثقافة المحلية في الفضاء الرقمي.
- (3) ثقافة ما بعد الحداثة والثقافات المحلية.
- (4) الميديا الرقمية وأثرها على القيم والعادات والتقاليد.
- (5) المؤسسات الثقافية والحكومية ودورها في الحفاظ على الإرث الثقافي.
- (6) التيارات النقدية والثقافات المحلية.
- (7) مستقبل الثقافة المحلية في ظل الميديا الرقمية (البقطة الثقافية، الأمن الثقافي.....)

اللجنة العلمية:

د/القرع مريم /جامعة سعيدة
أ.د/يوحسون عبد القادر / جامعة سعيدة
أ.د/محمد داعي /جامعة سعيدة
أ.د/موسم عبد الحفيظ /جامعة سعيدة
أ.د/غاليم عبد الوهاب /جامعة وهران
أ.د/باسود عبد المالك /جامعة سعيدة
أ.د/شعيب حاج /جامعة سعيدة
د/بوزير عبد اللطيف /جامعة سعيدة
د/عبوفوزية /جامعة مستغانم
د/يعقيل كمال / جامعة سعيدة
د/طيفورفاطمة /جامعة سعيدة
د/مقري خديجة / جامعة سعيدة
د/لحمري محمد / جامعة سعيدة
د/محمد بلقاسم صبرينة / جامعة سعيدة
د/بن دادة لخضر /جامعة سعيدة
د/عيازي يادية / جامعة سعيدة
د/شيخي رادية / جامعة تيسمسيلت
د/فلاحة كريمة / جامعة غرداية
د/عامرأمال /جامعة غليزان
د/بلمداني سعد /جامعة الأغواط

رئيسا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا
عضوا

اللجنة التنظيمية:

أ/ طاهر مزذك جمال /جامعة سعيدة
أ/مكناس فطيمة /جامعة سعيدة
أ/احمادي صبرينة /جامعة سعيدة
أ/شعشوعة علي /جامعة سعيدة
رئيسا
عضوا
عضوا
عضوا

تواريخ هامة:

- تاريخ انعقاد الملتقى: 14 أبريل 2026
- تاريخ ارسال الملخصات: 01 مارس 2026
- تاريخ ارسال المداخلات كاملة : 30 مارس 2026

ترسل المداخلات الى البريد الإلكتروني التالي:

Communication.saida@univ-saida.dz

